

# Stitch & Print International

**3**  
VOLUME 31 | 2023

## DAIBER MAKES IT EVERLASTING.

With us, every garment becomes a loyal companion. Our designs are timelessly elegant; our products are made of high-quality materials. This makes our corporate wear particularly durable.

[www.daiber.de](http://www.daiber.de)

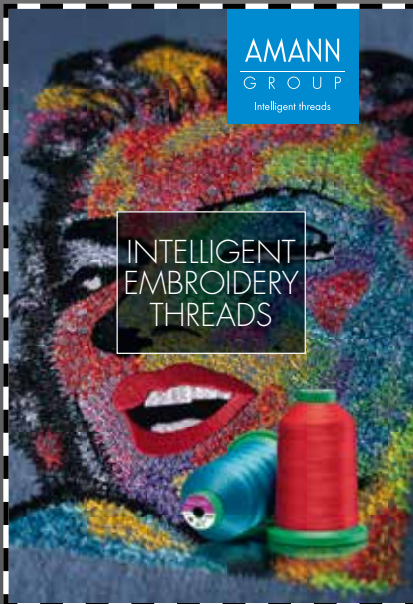

*daiber*

### Overview of jackets

The entire printing industry together at PRINTING United

Turn your embroidered logo into an eyecatcher

# Buyers' guide



INTELLIGENT EMBROIDERY THREADS

Next issue

**Stitch & Print**  
International

Appears on  
8 December 2023

PSI show preview  
Overview of embroidery machines  
Expanding the possibilities of DTF printing  
Screen printing denim  
PRINTING United show report  
Creating an embroidery file  
Embroidery trends.

Wanna advertise?  
Call or e-mail:  
+31 (0) 4662 73 59  
mzuurveen@virtumedia.nl

Copy deadline:  
9 November 2023



STAY UPDATED OF ALL THE NEWS!



**JOIN our new LinkedIn Group**

[www.linkedin.com/showcase/91514126](http://www.linkedin.com/showcase/91514126)

**Stitch & Print**  
International

STAY UPDATED OF ALL THE NEWS!



**JOIN US ON FACEBOOK**

**Stitch & Print**  
International

[www.facebook.com/stitchprintinternational](http://www.facebook.com/stitchprintinternational)

JOIN US ON 

**TWITTER**

**Stitch & Print**  
International

[WWW.TWITTER.COM/STITCHANDPRINT1](http://WWW.TWITTER.COM/STITCHANDPRINT1)

**SUBSCRIBE NOW!**

<https://stitchprint.eu/subscribe/>



GET THE BEST OF STITCH & PRINT INTERNATIONAL STRAIGHT TO YOUR INBOX



SUBSCRIBE TO OUR FREE NEWSLETTER AT [WWW.STITCHPRINT.EU](http://WWW.STITCHPRINT.EU)



Discover the Digital issue of Stitch & Print International

[www.stitchprint.eu/offer](http://www.stitchprint.eu/offer)

**BOOK THIS SPACE FOR ONE YEAR**

**AND RECEIVE ONE ADVERTISEMENT FOR FREE!**

Contact Marion Zuurveen about the possibilities at [mzuurveen@virtumedia.nl](mailto:mzuurveen@virtumedia.nl)

# POLYNEON

green

MADEIRA

100% GRS recycled polyester

## Recycled - Brilliant - Premium



100% GRS recycled polyester

Certified by ECOCERT Greenlife  
Licence number 240979

Learn more at  
[TextileExchange.org/Standards](https://TextileExchange.org/Standards)

Madeira Garnfabrik  
Zinkmattenstr. 38  
D-79108 Freiburg

DISCOVER NOW! [www.madeira.com/polyneon-green](https://www.madeira.com/polyneon-green)



Stitch & Print International appears four times a year. In addition free digital newsletters and free online magazines are published. The trade journal is written for professional embroiderers, printers (screen printers and digital printers) and garment decorators. The magazine has a circulation of approximately 2,000 and the digital newsletter is read by 2,500 readers. Our Online Magazines are available free of charge to all the 7,750 readers in our platform and to more than 50,000 international professionals in printing and embroidery via social media campaigns.

Stitch & Print International erscheint vier Mal im Jahr. Zusätzlich werden kostenlose Digitale Ausgaben und Newsletters veröffentlicht. Das Magazin richtet sich an Leser aus der Stickereiindustrie, dem Druckindustrie (Siebdruck und Digitaldruck) und der Bekleidungsdekoration. Das Magazin wird mit einer Auflage von rund 2.000 Exemplaren verteilt und die Newsletter hat 2.500 Leser. Die digitale Ausgaben sind gratis für 7.750 Leser in unseren platform und mehr als 50.000 internationale professionals in Druck- und Stickerei Industrie via social Media Kampagnen.

September, Volume 31, issue3X

**Publisher:**

Pepijn Dobbelaer

**Publishing Company/Verlag:**

Virtumedia B.V.

PO Box 595

3700 AN Zeist

The Netherlands

M: info@virtumedia.nl

www.stitchprint.eu

© Copyright 2023 Virtumedia B.V.

The publisher does not necessarily agree with the views

expressed by the contributors, nor does he accept any

responsibility for any errors of translation in the subject matter

of this publication.

*Die veröffentlichten Meinungen decken sich nicht zwingend mit*

*den Meinungen der Herausgebers. Für eventuelle Fehler in den*

*übersetzungen kann keine Verantwortung übernommen werden.*

**Managing Editor:**

Marion Zuurveen

M: mzuurveen@virtumedia.nl

Ph: +31 (0) 6 466 273 59

**Editorial address:**

Virtumedia B.V.

PO Box 595

3700 AN Zeist

The Netherlands

**Assistant Editors:**

Margaret Meijssen, Daniel Hartmeier

**Contributors:**

Jamie Kiekebelt, Reiner Knochel, Maria José Leaña, Sean Savitch,

Kieth Stevens

**Advert department/Anzeigeverkauf**

Marion Zuurveen

M: mzuurveen@virtumedia.nl

Ph: +31 (0) 6 466 27359

**Artwork:**

Virtumedia B.V.

PO Box 595

3700 AN Zeist

The Netherlands

+31 (0) 30 69 20 677 - traffic@virtumedia.nl

**Subscription service/Abonnementen service:**

Virtumedia B.V.

PO Box 595

3700 AN Zeist

+ 31 (0) 85 04 07 400

klantenservice@virtumedia.nl

Print subscription 4 printed issues and 4 online magazines:

first year €49,95 (excl. VAT and postal costs).

Digital subscription 4 digital issues and 4 online magazines:

first year €49,95 (excl. VAT and postal costs).

Order a subscription: <https://stitchprint.eu/subscribe/> and

<https://stitchprint.eu/abonnieren/?lang=de>

Please note that the subscription will automatically be renewed if

we do not receive a cancellation in writing 8 weeks prior to

renewal date.

*Bitte beachten Sie, dass sich das Abonnement automatisch*

*verlängert, wenn uns nicht mindestens 8 Wochen vor*

*Verlängerungsdatum Ihre schriftliche Kündigung vorliegt.*

Prices are exclusive of VAT within the Netherlands and when

payment is made by means of direct debit. In case of payment by

invoice, administration costs are €2,95 exclusive of VAT.

*Preise sind innerhalb der Niederlande exklusiv MwSt, wenn die*

*Zahlung über das Lastschriftverfahren erfolgt. Bei Zahlungen per*

*Rechnung betragen die Verwaltungsgebühren €2,95 exkl. MwSt.*

Data relating to subscribers are collected in order to execute the

Subscription Agreement. These data may be used to inform you

about relevant services and products. If you do not wish to

receive this information, please contact us at [klantenservice@virtumedia.nl](mailto:klantenservice@virtumedia.nl).

*Daten in Bezug auf Abonnenten werden gesammelt, um die*

*Abonnementsvereinbarung bearbeiten zu können. Diese Daten*

*können dazu verwendet werden, über relevante Dienstleistungen*

*oder Produkte zu informieren. Wenn Sie keine solchen*

*Informationen erhalten möchten, schreiben Sie uns bitte unter*

*klantenservice@virtumedia.nl.*

**Lay Out/Gestaltung:**

Twin Media, Zeist

**Printed by:**

Veldhuis Media, Meppel. This issue has been printed on FSC

(Forest Stewardship Council) paper.

All rights reserved; no part of this publication may be

reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any

form or by any means, electronic, mechanical, photocopying,

recording, or otherwise without prior written permission.

*Alle Rechte vorbehalten: Diese Publikation darf ohne schriftliche*

*Erlaubnis weder ganz noch teilweise veröffentlicht, in einem*

*Erfassungssystem gespeichert oder auf irgendeine Weise*

*übermittelt werden, sei das elektronisch, mechanisch, durch*

*Fotokopien, Aufzeichnungen oder auf andere Weise.*



## Fashion

6

### Kai Gminder about Gustav Daiber GmbH

Kai Gminder über Gustav Daiber GmbH

## Embroidery

10

### Turn your embroidered logo into an eyecatcher

Machen Sie Ihr gesticktes Logo zu einem Blickfang

## Trade shows and events

14

### Michael Ryan and Christophe Aussenac on 60 years of FESPA events

Michael Ryan und Christophe Aussenac über 60 Jahre FESPA-

Veranstaltungen

## News

16

### Stylish crossover looks for autumn and winter

Stylische Crossover Looks für Herbst und Winter

18

### Big changes at RESULT

Große Veränderungen bei RESULT



### About the cover

Thanks to the timeless fashionable designs and high-quality materials, Daiber's products are particularly durable. Various offered finishing techniques allow you to bring your products to life with your corporate identity. In the current collection, you can discover versatile must-haves from the retail brand JAMES & NICHOLSON by Daiber. In this issue you can also find the interview with Karl Gminder and more information about the autumn/ winter collection.

### Über das Titelbild

Dank der zeitlos-modischen Designs und hochwertigen Materialien sind die Daiber Produkte besonders langlebig. Mit verschiedene Veredelungstechniken können Sie Ihre Produkte mit ihrer Unternehmensidentität zum Leben erwecken. In der aktuellen Kollektion lassen sich vielseitige Must-haves der Eigenmarke JAMES & NICHOLSON by Daiber entdecken. In dieser Ausgabe finden Sie auch das Interview mit Karl Gminder und Information über die Herbst/Winter Kollektion.



## Digital printing

20

### Developments in Direct-to-Garment Printing

Entwicklungen im Direct-to-Garment-Druck

## Trade shows and events

24

### The entire printing industry together at PRINTING United

Die gesamte Drukindustrie zusammen auf der PRINTING United Messe

## Fashion

26

### Trends in jackets

Trends bei Jacken

28

### Overview of jackets

Jacken Übersicht

## Trade shows and events

32

### FESPA events in Munich energise print businesses

FESPA-Veranstaltungen in München regen Druckunternehmen

35

### Calendar

Termine

36

### ITMA 2023 ends on a high note with strong industry participation

ITMA 2023 auf hohem Niveau und mit starker Beteiligung der Industrie

## Dear readers

I hope that you have all enjoyed a nice summer and have had some rest after the busy periods full of events. During one of my bicycle trips this summer I passed one of the winning entries that had been announced at the FESPA Awards during this year's FESPA events. Iwaarden's entry is decorated on two walls of a modernist silo and even won two prizes in this year's contest.

This year FESPA federation celebrated its 60th event. On pages 14-15 in this issue, you will find interviews with Michael Ryan and Christophe Aussenac on 60 years of FESPA events. The FESPA events report can be found on pages 32-34.

Last June, after three years, ITMA opened its doors again in Milan, Italy. So many people had looked forward to the show that it had already sold out in February. You will find the show report on pages 36-38.

The newly developed apps were a large improvement at this year's events making it much easier to find your way around at the show. In September you can also download the new PRINTING United show app, which will give you all relevant show information. On pages 24-25 in this issue you will find the show preview.

Enjoy your reading!



Marion Zuurveen  
mzuurveen@virtumedia.nl

Managing Editor, Stitch & Print International

Chefredakteurin, Stitch & Print International

## Sehr geehrte Leser

Ich hoffe, dass Sie alle einen schönen Sommer genossen haben. Bei einer meiner Fahrradtouren kam ich an einem der Gewinnerbeiträge vorbei, die bei den diesjährigen FESPA-Veranstaltungen bekannt gegeben wurden. Der Beitrag von Iwaarden ist auf zwei Wänden eines modernistischen Silos angebracht. Er gewann sogar zwei Preise beim diesjährigen internationalen Wettbewerb.

Dieses Jahr feierte der FESPA-Verband in München sein 60-jähriges Bestehen. Auf den Seiten 14-15 finden Sie Interviews mit Michael Ryan und Christophe Aussenac über 60 Jahre Veranstaltungen und ein Bericht über die FESPA-Veranstaltungen finden Sie auf den Seiten 32-34.

Die ITMA Messe öffnet nach drei Jahren wieder ihre Pforten. Diese Messe war bereits im Februar ausverkauft. Den ITMA-Messebericht finden Sie auf den Seiten 36-38.

Die neu entwickelten Apps waren eine große Verbesserung bei den FESPA und ITMA Messen. Bei PRINTING United Messe gibt es jetzt auch eine Messe-App. Auf den Seiten 24-25 finden Sie die Messevorschau.

Viel Spaß beim Lesen!

# Kai Gminder about Gustav Daiber GmbH

Last year, **Stitch & Print International** celebrated its 30th anniversary. For this celebration event, we spoke to several companies in the garment decoration industry that have appeared in our magazine from the start. For this article, we spoke to Kai Gminder, Managing Director of Gustav Daiber GmbH. The history of Daiber started in 1912.

Text: Marion Zuurveen | Photos: Gustav Daiber GmbH, [www.daiber.de](http://www.daiber.de)

In 1912 Daiber started a hat shop in the Zollernalb region in Germany. Later the company also became a local sales representative for textile accessories. In the beginning, Gustav Daiber GmbH sold rubber laces, sewing threads and buttons, but since then the company has developed into a globally active trading network for corporate fashion with its own production sites in Asia.

## Milestones

One of the most important milestones on the way to becoming a global player in the textile industry was the company's entry into production at the end of the 1950s. Trade and production, initially for the local corsetry industry, could thus be offered from the same place. With the founding of first its own embroidery company and later its own transfer printing company, Daiber expanded its range to include textile finishing and was able to respond to current industry trends at an early stage.

In the 1990s, another milestone followed. With Daiber Caps, the company entered into the promotional products market. The family business quickly became one of the

largest cap suppliers in Europe. Yet another milestone was reached with the creation of two own brands in the textile business: James & Nicholson with a broad portfolio of work and leisure wear and myrtle beach, offering versatile accessories in addition to caps.

## Company changes

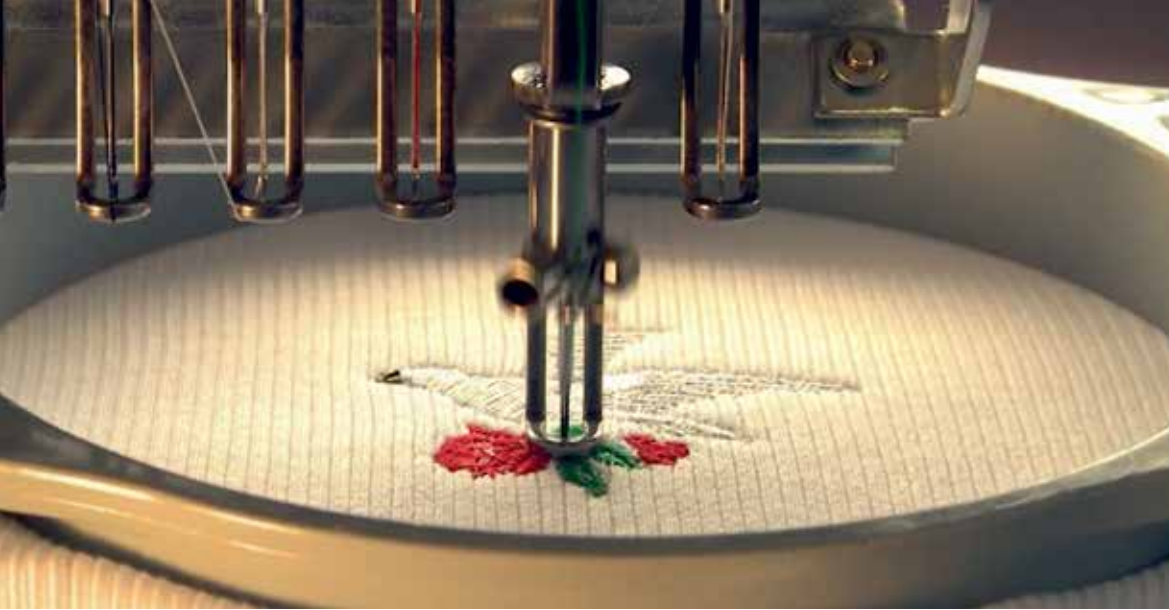
One of the most important changes in the last 30 years has been the establishment of the two brands James & Nicholson and myrtle beach and the associated further development of the range and product portfolio.

Important drivers for Daiber are current industry trends such as crossover articles that fashionably combine work and leisure. Sustainability is a main driver. The company thinks it is important not to just keep improving products but its own actions as well. The first collections made of organic cotton and recycled polyester were already created at the end of 2010.

Daiber also responded to changes in digitalisation in an early stage. With the establishment and expansion of digital

*Daiber  
became a  
global player  
in the textile  
industry by  
the entry into  
production*





# Kai Gminder über Gustav Daiber GmbH

**Letztes Jahr feierte Stitch & Print International sein 30-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass haben wir mit mehreren Unternehmen der Bekleidungsdekorationsbranche gesprochen, die von Anfang an in unserer Zeitschrift vertreten waren. Für diesen Artikel sprachen wir mit Kai Gminder, Geschäftsführer der Gustav Daiber GmbH. Die Geschichte von Daiber begann im Jahr 2012**

Text: Marion Zuurveen. | Fotos: Gustav Daiber GmbH, [www.daiber.de](http://www.daiber.de)

**D**ie Geschichte von Daiber begann im Jahr 1912 als Hutgeschäft und später lokaler Handelsvertreter für Textilzutaten in der Region Zollernalb. Wo anfangs noch der Handel mit Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen stand, entwickelte sich die Gustav Daiber GmbH im Laufe der Jahre zu einem weltweit agierenden Handelsnetzwerk für Corporate Fashion mit eigenen Produktionsstandorten in Asien.

## Meilensteine

Zu den wichtigsten Meilensteinen auf dem Weg zum Global Player in der Textilindustrie zählte zunächst der Einstieg in die Produktion Ende der 1950er Jahre. Handel und Produktion, anfangs noch für die lokale Miederindustrie, konnten somit aus einer Hand angeboten werden. Mit der Gründung einer eigenen Stickerei und später auch Transferdruckerei erweiterte Daiber sein Angebot um Textilveredelung und konnte früh auf aktuelle Branchentrends reagieren.

In den 1990er Jahren folgte ein weiterer Meilenstein: der Einstieg in den Werbeartikelmarkt mit Daiber Caps. Das Familienunternehmen wurde in kürzester Zeit zu einem der größten Cap-Lieferanten in Europa. Außerdem erreichte Daiber den nächsten Meilenstein mit der Kreation zweier

Eigenmarken im Textilgeschäft: James & Nicholson mit einem breiten Portfolio an Arbeits- und Freizeitbekleidung und myrtle beach, die neben Caps vielseitige Accessoires bietet.

## Veränderungen im Unternehmen

Eine der wichtigsten Veränderungen der letzten 30 Jahre stellt die Gründung unserer beiden Eigenmarken, James & Nicholson und myrtle beach dar, sowie die damit verbundene Weiterentwicklung unseres Angebots und Produktportfolios.

Aktuelle Branchentrends wie Crossover-Artikel, die Arbeit und Freizeit modisch miteinander verbinden und insbesondere auch Nachhaltigkeit sind in diesem Zusammenhang wichtige Impulsgeber für Daiber. Das Unternehmen sieht diese als Chance, um nicht nur die Produkte, sondern auch das eigene Handeln ständig weiterzuentwickeln. So entstehen Ende der 2010er Jahre erste Kollektionen aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester.

Auch das Thema Digitalisierung zählt zu den wichtigen Veränderungen, auf die Daiber schon früh reagierte. Mit dem Auf- und Ausbau digitaler Prozesse, von der Bestellung über die Logistik und Produktion bis hin zur Auslieferung,

*Mit den  
Einstieg in die  
Produktion  
wurde Daiber  
Global  
Player der  
Textilindustrie*



processes, from ordering to logistics and production to delivery, the company not only keeps professionalising its own business processes but also keeps developing new services for its customers.

### Challenges

Kai Gminder says: "At the end of the 1980s and in the beginning of the 1990s, the world changed fundamentally and so did the industry environment. With the collapse of the Eastern Bloc, many companies relocated their production to former Eastern Bloc countries or to the Far East. For Daiber, at the time one of the largest embroidery companies in Germany, this resulted in the loss of many orders. They successfully faced the challenge of adapting to this change and remaining successful by developing new business ideas such as the caps and by entering the promotional products industry."

He continues: "Today's challenges are not only the ongoing digitalisation but also crises such as the Covid-19 pandemic, which has raised the topic of deglobalisation. One of the biggest challenges of today is of course climate change, which will also continue to have a strong impact on the textile industry."

### Changes in the garment decoration industry

30 years ago, batch sizes, by which is meant the quantities of textiles finished per production run, were much higher. At the time, direct screen printing was also more widespread than other finishing techniques. Nowadays however, the production quantities per finishing job are significantly lower. This is caused by the changing trend towards individualisation instead of large-scale production.

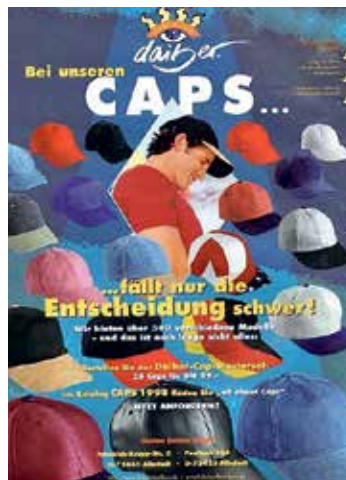
At the same time, the technology of textile printing machines has improved considerably and has become more digital. DTG (direct-to-garment) and DTF (direct-to-film) printing methods have, for example, been added to the classic screen transfer printing. Using these methods, individual pieces can be printed much more easily and much faster. Daiber realises these decoration methods partly together with a sister company that is, just like DAIBER, part of JCK Holding.

### Future changes

Kai Gminder predicts: "For the next 30 years, we expect intensified trends towards more sustainable materials, individual finishings and crossover styles. The demand for textiles that can be worn with a clear conscience and that support work-life balance is already increasing significantly.

In addition, customers will be expecting even more transparency in terms of supply chains and production conditions. More sustainable business practices on the corporate side will remain in focus in the future."

Gminder rounds off: "We would like to thank Stitch & Print International for the many years of good and trusting cooperation. We are proud to have been regularly represented in the magazine since 1997 and look forward to many more exciting issues on current industry topics." ●



professionalisiert das Unternehmen nicht nur die eigenen Geschäftsabläufe, sondern entwickelt auch für seine Geschäftskunden neue Services.

### Herausforderungen

Kai Gminder sagt: „Ende der 1980er und Anfang der 1990er Jahre veränderte sich die Welt grundlegend – und so auch unsere Branchenlandschaft. Mit dem Zusammenbruch des Ostblocks verlagerten viele Betriebe ihre Produktionen in ehemalige Ostblockstaaten oder nach Fernost. Für Daiber, damals eine der größten Stickereien in Deutschland, brachen dadurch viele Aufträge weg. Eine Herausforderung war somit, sich an diese Veränderung anzupassen und mit neuen Geschäftsideen wie den Caps und dem Einstieg in die Werbeartikelbranche erfolgreich zu bleiben.“

Er führt weiter aus: „Die heutigen Herausforderungen sind neben der anhaltenden Digitalisierung vor allem Krisen wie die COVID-19-Pandemie, die auch das Thema Deglobalisierung aufwerfen. Zusätzlich ist der Klimawandel eine der größten Herausforderungen der heutigen Zeit, die auch die Textilbranche weiterhin stark beeinflussen wird.“

### Veränderungen in der Bekleidungsdekorationsbranche

Vor 30 Jahren waren die Losgrößen, sprich die Mengen an Textilien, die pro Fertigung veredelt werden, um einiges höher. Zu dieser Zeit war Sieb-Direktdruck zudem mehr verbreitet als andere Veredelungstechniken. Heutzutage sind die Produktionsmengen pro Veredelungsauftrag hingegen deutlich geringer. Das liegt daran, dass der Trend hin zur Individualisierung und weg von der Großproduktion geht.


Gleichzeitig ist die Technik der Textildruckmaschinen immer besser und digitaler geworden. Neben dem klassischen Sieb-Transferdruck gibt es heute beispielsweise den DTG- (Direct-to-Garment) oder DTF-(Direct-to-Film) Druck, mit denen Einzelstücke einfach und schnell bedruckt werden können. Solche Veredelungen setzt Daiber teils mit einem Schwesterunternehmen um, das wie Daiber Teil der JCK Holding ist.

### Zukünftige Veränderungen

Kai Gminder prognostiziert: „Für die nächsten 30 Jahre erwarten wir eine Verstärkung der Trends zu nachhaltigeren Materialien, individueller Veredelung und Crossover Styles. Die Nachfrage nach Textilien, die mit gutem Gewissen getragen werden können und bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützen, nimmt bereits jetzt deutlich zu. Zudem erwarten Kundinnen und Kunden mehr Transparenz in Bezug auf Lieferketten und Produktionsbedingungen. Nachhaltigeres Wirtschaften auf Unternehmensebene wird auch in Zukunft im Fokus bleiben.“

Gminder rundet ab: „Gerne möchten wir uns abschließend bei Stitch & Print für die langjährige, gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken. Wir sind stolz darauf, seit 1997 regelmäßig im Magazin vertreten zu sein und freuen uns auf viele weitere spannende Ausgaben zu aktuellen Branchenthemen.“ ●

 Daiber advertisement in one of the first issues of our magazine.

 Anzeige von Daiber in einer der ersten Ausgaben unserer Zeitschrift.

Photo/Foto: Stitch & Print International.



# LinkedIn

**STAY  
UPDATED  
OF ALL THE  
NEWS!**



## JOIN our new LinkedIn Group

[www.linkedin.com/  
showcase/91514126](http://www.linkedin.com/showcase/91514126)

**Stitch & Print**  
International

# CURE

ALL DTG INKS, PRETREAT,  
DTF ADHESIVES, SCREEN  
PRINTED INKS, AND  
DISCHARGE—WAY FASTER,  
USING LESS ENERGY

Vastex LittleRed XD-Series dryers rocket ink temps up to 160°C in the first several centimetres of conveyor travel and hold at-cure temps longer for the highest possible rates.

Cure 185+ garments/hr  
DTG printed with  
white ink, 555+  
with pretreatment  
or screen printed  
water-based ink or  
discharge, or 1080+ screen  
printed with plastisols.



**NEW!**  
Lo-E uses  
20% less  
energy!



## LITTLE RED XD SERIES

Choose from 46-, 76-, 137- and 198-cm wide models. Quickly add one or multiple heating chambers and extend the conveyor belt to multiply capacity in direct proportion to each module added.



LR-X10 LR-X20 LR-X30 LR-X30-54 LR-X30-78

MADE IN USA

VASTEX INTERNATIONAL INC.  
+1-610-625-2702  
SALES@VASTEX.COM  
VASTEX.COM

**15 YEAR  
HEATER WARRANTY**



LL-0709

**STAY  
UPDATED  
OF ALL THE  
NEWS!**



# JOIN US ON FACEBOOK

**Stitch & Print**  
International

[www.facebook.com/  
stitchprintinternational](http://www.facebook.com/stitchprintinternational)

MASCHINENSTICKEN MIT LEIDENSCHAFT





# stickstoff

**DAS  
NÄCHSTE HEFT  
ERSCHEINT  
ANFANG  
NOVEMBER  
2023**

## 100 Seiten pure Inspiration rund ums Maschinensticken!

Mit spannenden Einblicken, wertvollen Fachbeiträgen,  
inspirierenden Reportagen und kreativen Projekten!

**JETZT BESTELLEN UNTER [www.stickstoff-magazin.de](http://www.stickstoff-magazin.de)**



Follow us:  [stickstoffmagazin](https://www.instagram.com/stickstoffmagazin) |  [stickstoffmagazin](https://www.facebook.com/stickstoffmagazin)

# Turn your logo into an eyecatcher

Wow, what an excellent new edition of TecStyle Visions trade fair that was! It took place in Stuttgart from 30 March - 1 April 2023 and was a tremendously refreshing and encouraging experience. After a three-year break, you could feel the spirit of optimism everywhere. At the show, a special area was once again dedicated to embroidery.

Text and photos: Reiner Knochel, [www.reiner-knochel.com](http://www.reiner-knochel.com)



 **Part of the team at the TecCheck Area. From left: Sabine and Massimo Baezzato, Reiner Knochel, Jutta Erb and three students from the Sigmaringen Fashion School.  Ein Teil des Teams auf der TecCheck Area. Von links nach rechts: Sabine und Massimo Baezzato, Reiner Knochel, Jutta Erb und drei Schülerinnen der Modefachschule Sigmaringen.**

**A**t this TecCheck Area, many industry experts demonstrated innovative ways to turn an embroidered logo into an eye-catcher. With their motto “pimp your logo”, clever use was made of graphics, digitalisation, innovative embroidery techniques and threads. Massimo Baezzato of ConStitch showed how to digitise a motif. Daiber offered decoration items from the James & Nicholson clothing collection and Gunold provided the threads and embroidery fleeces. The Sigmaringen Fashion School brought along creative young designers and lecturer Jutta Erb to Stuttgart. Reiner Knochel welcomed the visitors and coordinated the processes. Walz company embroidered the first results live on a polo shirt using a ZSK embroidery machine.

During the run-up to the fair, many different items of clothing had already been embroidered with “pimped” logos of the participating companies. The team from the Gunold company welcomed all visitors in new corporate wear. They demonstrated how a perfect brand presence can still succeed even though different items of clothing are worn and a different logo embroidery design is displayed on each piece.

## Innovative embroidered logos

Today, a logo is often embroidered in the classic satin stitch with a 40-weight, mostly polyester thread as a standard option. Only rarely special threads are used and special embroidery types or techniques are hardly ever implemented. This is of course a great pity for the clients of embroidery. Agencies that take care of the embroidery and the companies and their

employees who will wear the clothes later, often have no insider knowledge of what their logos could look like. If customers were, for example, offered an effect thread instead of the standard thread, a lot more variety would be possible, with on the whole little or no effort in digitalisation.



So, much more awareness should be raised of the possibilities to implement a logo attractively and innovatively in embroidery without infringing the CI (corporate identity) of the company. This can be achieved with simple means and even with considerably fewer stitches. And such awareness was exactly what the team at the cooperation stand aimed to achieve! After the visitors had presented their logo (on a USB stick, sent by e-mail or by having the logo from their business card photographed), the designers from the Sigmaringen Fashion School, led by their lecturer Jutta Erb, reworked the graphic and marked which elements they wanted to realise using which stitch types and thread variations. Then the well-known puncher Massimo Baezzato from ConStitch digitised the motifs on site. Both the graphic processing and the digitisation were transmitted on large screens at the stand so that interested visitors could follow what was happening.

Afterwards, threads and fleeces, 3D foam and, if necessary, water-soluble films were selected and the embroidery process on the ZSK machine could begin. The participants straight away received an embroidered polo shirt bearing the new logo to take home.

Photo 1 and 2 show the logos of the participating companies and their “pimped” implementation.

During the planning phase, all the companies involved were very curious to see how visitors of the fair would react. All the more reason to be



 **Snapshots of the Gunold team in new company clothing.  Schnappschüsse des Gunold Teams in neuer Firmenkleidung.**



# Machen Sie Ihr Logo zu einem Blickfang

Wow, das war wirklich eine sehr gute, erfrischende und mutmachende neue Ausgabe der TecStyle Visions Messe in Stuttgart von 30. März – 1. April 2023. Nach drei Jahren Pause spürte man die Aufbruchstimmung aller Orten. Und endlich gab es wieder einmal eine Sonderfläche auf der Messe, die sich dem Thema Stickerei widmete.

Text und Fotos: Reiner Knochel, [www.reiner-knochel.com](http://www.reiner-knochel.com)

Auf dieser TecCheck Area zeigten viele Branchenexperten innovative Wege auf, um ein gesticktes Logo in einen Blickfang zu verwandeln. Unter dem Motto "pimp your logo" wurden Grafiken, Digitalisierungen, innovative Sticktechniken und Garne geschickt eingesetzt. Massimo Baezzato von ConStitch zeigte, wie man ein Motiv digitalisiert. Daiber bot Dekorationsartikel aus der Bekleidungskollektion von James & Nicholson an und Gunold stellte die Garne und Stickvliese zur Verfügung. Die Modeschule Sigmaringen brachte kreative Jungdesignerinnen und die Dozentin Jutta Erb mit nach Stuttgart. Reiner Knochel begrüßte die Besucher und koordinierte die Abläufe. Die Firma Walz stickte die ersten Ergebnisse live auf ein Polo-Shirt mit einer ZSK-Stickmaschine.



🇬🇧 Most common embroidery logo conversion today: satin stitch with 40-weight polyester thread. 🇩🇪 Häufigste Stick-Logo Umsetzung heute: Plattstich mit 40er Polyester Garn.



🇬🇧 Standard logo embroidered with effect threads. 🇩🇪 Standardlogo mit Effektgarnen gestickt.



Im Vorfeld der Messe wurden bereits viele unterschiedliche Kleidungsstücke mit den „gepimpten“ Logos der Teilnehmerfirmen bestickt. Das Team der Firma Gunold empfing die Messebesucher in neuer Corporate Wear und demonstrierte, wie ein perfekter Markenauftritt auch dann gelingt, wenn nicht alle das gleiche Kleidungsstück tragen und wenn die Logo-Stickerei sogar auf jedem Teil anders gestaltet ist.

## Innovative gestickte Logos



Noch immer wird ein Logo heute standardmäßig mit 40er Garn, häufig aus Polyester, im klassischen Plattstich gestickt. Selten nur kommt ein Spezialgarn zum Einsatz und eine spezielle Stickart oder -technik wird fast nie umgesetzt. Dies ist auch für die Auftraggeber der Stickerei sehr schade, spricht für die Agenturen, die sich darum kümmern oder für die Firmen und deren Mitarbeiter selbst, die die Kleidung später tragen. Sie wiederum haben oft kein Insiderwissen, wie ihr Logo denn aussehen könnte.



Bietet man dem Kunden anstatt des Standardgarns ein Effektgarn an, ist schon deutlich mehr Vielfalt möglich, meist mit keinem oder nur geringem Aufwand bei der Digitalisierung.

Es sollte ein viel stärkeres Bewusstsein geweckt werden, über die Möglichkeiten, auch mit einfachen Mitteln und oft sogar mit wesentlich weniger Stichen, ein Logo attraktiv und innovativ in Stickerei umzusetzen, ohne das CI (Corporate Identity) des Unternehmens zu verletzen. Genau hier setzte das Team auf dem Kooperationsstand an: Die Besucher präsentierten ihr Logo, (auf einem USB-Stick dabei, per E-Mail oder als Foto ihrer Visitenkarte), und die Designerinnen der Modeschule Sigmaringen unter der Leitung ihrer Dozentin Jutta Erb überarbeiteten die Grafik und markierten, welche Elemente sie mit welchen Sticharten und Garnvariationen realisieren möchten. Der bekannte Puncher Massimo Baezzato von Firma ConStitch





 Embroidered contours, underlaid with 3D Puffy.  Gestickte Konturen, mit 3D Puffky unterlegt.

 Logo embroidered as "dropout" with luminescent thread.  Logo als „dropout“ mit nachleuchtendem Garn gestickt.

pleased that the TecCheck Area was very popular on all three days and that there was a lot of positive feedback.

It is clear that this campaign has hit the mark with the public. We are in times of upheaval and change, which of course also affects the textile and finishing industry. Sometimes it takes a bit of courage to dare something new. A start has been made.

Further information on TecStyle Visions show is available at [www.messe-stuttgart.de/tecstyle-visions/](http://www.messe-stuttgart.de/tecstyle-visions/). More information can also be found in the show file on our website at <https://stitchprint.eu/files/expo-4-0-2023/> and in our Online Magazine Expo 4.0: <https://emagazine.stitchprint.eu/expo-4-0-2023/>. ●

digitalisierte vor Ort die Muster. Sowohl die graphische Bearbeitung als auch die Digitalisierung wurden auf großen Bildschirmen auf dem Stand übertragen, so dass die interessierten Besucher verfolgen konnten, was gerade geschieht.

Im Anschluss wurden Garne und Vliese, 3D Schaum und gegebenenfalls wasserlösliche Folien ausgewählt und der Stickprozess an der ZSK-Maschine konnte beginnen. Die Teilnehmer erhielten ein besticktes Poloshirt, das sie direkt mit dem neuen Logo verziert mitnehmen konnten.

Foto 1 und 2 zeigen die Logos der teilnehmenden Firmen und ihre „gepimpte“ Umsetzung.

In der Planungsphase waren alle beteiligten Firmen sehr gespannt, wie die Besucher der Messe reagieren würden. Umso größer war die Freude, dass die TecCheck Area an allen drei Tagen stark frequentiert wurde und es sehr viel positives Feedback gab.

Es scheint, als hätte diese Aktion beim Publikum ins Schwarze getroffen. Wir befinden uns in Zeiten des Umbruchs und der Veränderung, davon ist natürlich auch die Textil- und Veredelungsbranche betroffen. Manchmal braucht es etwas Mut, auch einmal etwas Neues zu wagen. Der Anfang ist gemacht.

Weitere Informationen zur TecStyle Visions Messe finden Sie unter [www.messe-stuttgart.de/tecstyle-vision](http://www.messe-stuttgart.de/tecstyle-vision). Weitere Informationen finden Sie auch in der Messedatei auf unserer Website unter <https://stitchprint.eu/files/expo-4-0-2023/> und in unserem Online-Magazin Expo 4.0: <https://emagazine.stitchprint.eu/expo-4-0-2023/>. ●



 Photo 2  Foto 2

# texJet

NG series

## HYBRID DTG/DTF PRINTER



LEARN MORE

**64**  
Light garments /hr\*

**56**  
Dark garments /hr\*

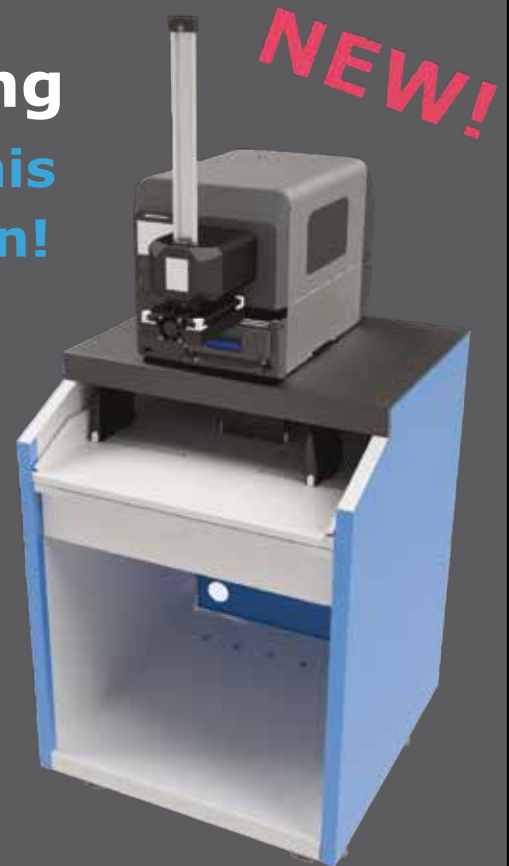
**45**  
A3 DTF sheets /hr

**polyprint**  
GARMENT PRINTERS

\* 28 x 28cm artwork size | Values vary depending on printer model.

## Folding, Bagging & Labeling

Optimize your workflow with this compact and affordable solution!



*Fast,  
Accurate &  
Reliable*

[info@dekkenmachinery.com](mailto:info@dekkenmachinery.com)  
[www.dekkenmachinery.com](http://www.dekkenmachinery.com)



◀ Scan for Info

**DEKKEN**

# Michael Ryan and Christophe Aussenac on 60 years of FESPA events

**FESPA federation was established in 1962 and celebrated its 60th anniversary event this year in Munich. The first FESPA show, organized by the French Association, was held in Paris in 1963 to showcase the development of screen-printing machinery which would give greater productivity and more consistent registration. Fine art and serigraphy continued to be a strong interest at the show and visitors were delighted to come away from the exhibition with poster samples of this work.**

Text: Marion Zuurveen

In May, at FESPA Global Print Expo 2023 in Munich, we spoke to Michael Ryan, Head of FESPA Global Print Expo and to FESPA president Christophe Aussenac about 60 years of FESPA events.

Michael Ryan has worked for FESPA for 20 years now. He started as a Sales Manager in September 2003. He says: "During the 20 years that I have worked for FESPA, I have seen many different shows in many countries. One of our aims is to introduce new technologies at the show. This year, for the first time, people could see robots that make the printing production easier. One of our other aims is encouraging the growth of the FESPA associations. As I was born in Ireland, I would like to see the Irish association grow."

Michael continues: "During the 60 years of events we have expanded the shows to many different countries, such as, for example, South Africa, Mexico, Brasil and Istanbul. We have also added co-located events to the shows. This year we introduced WrapFest in the UK, which was a great success. In Munich, we introduced the first Personalisation Experience event, delivering a rich expert-led conference programme. In the Personalisation Experience Zone there, visitors could also connect with providers of personalisation technologies and order personalised products. In January 2024 we will also launch FESPA Middle East in Dubai, United Arab Emirates. This new event will serve the speciality print, signage and visual communications community in the Middle East and African regions."

According to Michael the best FESPA show will be the forthcoming show. 'He explains: "In 2024 in Amsterdam, we will organize four different events in one place. It will not only include FESPA Global Print Expo, European Sign Expo and the second edition of Personalisation Experience, but will also see the launch of 'Sportswear Pro show', dedicated exclusively to sportswear manufacturing. So visitors will find many new companies there."

Christophe Aussenac says: "For me, one of the highlights of the shows is undoubtedly the opening ceremony, when everyone gathers in the atrium and there's a great sense of excitement and energy to explore the show halls. Our exhibitors are equally enthusiastic and I love the buzz of the halls and the dynamic atmosphere at the shows."

He continues: "The biggest difference between the first show in Paris 60 years ago and this year's show in Munich is the size of the show, as our community of participating suppliers has grown significantly. We are proud to be showcasing such a multitude of technologies and solutions across numerous vertical markets. Each of our events has its own identity and focus points and we always endeavor to tailor the content



🇬🇧 One of the first FESPA advertisements in **Stitch & Print International**. 🇩🇪 Eine der ersten FESPA Anzeigen in **Stitch & Print International**.

programme and what we have to offer to both the audience's needs and interests and the industry trends that are relevant. That's why we have global events in Europe, Mexico, Brazil, Eurasia, South Africa and Asia, but speciality events such as WrapFest and Personalisation Experience as well. Our 37 national associations are at the heart of FESPA and each of the associations organises multiple meetings during the year, offering their members networking and educational opportunities." ●



🇬🇧 Michael Ryan at FESPA events 2023. 🇩🇪 Michael Ryan auf die FESPA Veranstaltungen 2023.

# Michael Ryan und Christophe Aussenac über 60 Jahre FESPA-Veranstaltungen

**Der 1962 gegründete FESPA-Verband feierte dieses Jahr in München sein 60-jähriges Bestehen. Die erste FESPA-Messe, die vom französischen Verband organisiert wurde, fand 1963 in Paris statt, um die Entwicklung von Siebdruckmaschinen vorzustellen, die eine höhere Produktivität und eine gleichmäßigere Registrierung ermöglichen sollten. Bildende Kunst und Siebdruck waren auf der Messe nach wie vor von großem Interesse, und die Besucher freuten sich, mit Postermustern dieser Arbeiten von der Messe zu gehen.**

Text: Marion Zuurveen

Im Mai, auf der FESPA Global Print Expo 2023 in München, sprachen wir mit Michael Ryan, Leiter der FESPA Global Print Expo, und mit FESPA-Präsident Christophe Aussenac über 60 Jahre FESPA-Veranstaltungen.

Michael Ryan arbeitet nun seit 20 Jahren für FESPA. Er begann als Verkaufsleiter im September 2003. Er sagt: „In den 20 Jahren, in denen ich für die FESPA arbeite, habe ich viele verschiedene Messen in vielen Ländern gesehen. Eines unserer Ziele ist es, auf der Messe neue Technologien vorzustellen. In diesem Jahr konnten die Besucher zum ersten Mal Roboter sehen, die die Druckproduktion erleichtern. Eines unserer anderen Ziele ist es, das Wachstum der FESPA-Verbände zu fördern. Da ich in Irland geboren bin, würde ich gerne den irischen Verband wachsen sehen.“

Michael fährt fort: „In den 60 Jahren der Veranstaltungen haben wir die Messen auf viele verschiedene Länder ausgeweitet, wie z. B. Südafrika, Mexiko, Brasilien und Istanbul. Außerdem haben wir die Messen um Veranstaltungen am gleichen Ort erweitert. Dieses Jahr haben wir das WrapFest in Großbritannien eingeführt, das ein großer Erfolg war. In München haben wir die erste Personalisation Experience-Veranstaltung mit einem umfangreichen, von Experten geleiteten Konferenzprogramm lanciert. In der Personalisation Experience Zone konnten die Besucher außerdem mit Anbietern von Personalisierungstechnologien in Kontakt treten und personalisierte Produkte bestellen. Im Januar

2024 werden wir außerdem die FESPA Middle East in Dubai, Vereinigte Arabische Emirate, eröffnen. Diese neue Veranstaltung wird den Fachleuten aus den Bereichen Druck, Beschilderung und visuelle Kommunikation im Nahen Osten und in Afrika dienen.“

Nach Michaels Meinung wird die beste FESPA-Messe die kommende Messe sein. Er erklärt: „Im Jahr 2024 werden wir in Amsterdam vier verschiedene Veranstaltungen an einem Ort organisieren. Dazu gehören nicht nur die FESPA Global Print Expo, die European Sign Expo und die zweite Ausgabe der Personalisation Experience, sondern auch die 'Sportswear Pro Show', die ausschließlich der Herstellung von Sportbekleidung gewidmet ist. Die Besucher werden dort also viele neue Unternehmen finden.“

Christophe Aussenac sagt: „Für mich ist einer der Höhepunkte der Messen zweifellos die Eröffnungszereemonie, wenn sich alle im Atrium versammeln und mit großer Spannung und Energie die Messehallen erkunden. Unsere Aussteller sind ebenso enthusiastisch, und ich liebe den Trubel in den Hallen und die dynamische Atmosphäre auf den Messen.“



 Christophe Aussenac at FESPA events 2023.  Christophe Aussenac auf die FESPA Veranstaltungen 2023.

Er fährt fort: „Der größte Unterschied zwischen der ersten Messe in Paris vor 60 Jahren und der diesjährigen Messe in München ist die Größe der Messe, da unsere Gemeinschaft der teilnehmenden Anbieter deutlich gewachsen ist. Wir sind stolz darauf, eine solche Vielzahl von Technologien und Lösungen für zahlreiche vertikale Märkte präsentieren zu können. Jede unserer Veranstaltungen hat ihre eigene Identität und ihre eigenen Schwerpunkte, und wir sind stets bestrebt, das inhaltliche Programm und unser Angebot sowohl auf die Bedürfnisse und Interessen des Publikums als auch auf die relevanten Branchentrends abzustimmen. Aus diesem Grund haben wir globale Veranstaltungen in Europa, Mexiko, Brasilien, Eurasien, Südafrika und Asien, aber auch Spezialveranstaltungen wie das WrapFest und die Personalisation Experience. Unsere 37 nationalen Verbände sind das Herzstück der FESPA, und jeder der Verbände organisiert im Laufe des Jahres mehrere Meetings, die ihren Mitgliedern Networking- und Bildungsmöglichkeiten bieten.“ ●

## Stylish crossover looks

Days are getting shorter and temperatures cooler. To be well equipped for the wet and cold transitional period as well as for the winter days ahead, the 2023 collection by James & Nicholson and myrtle beach offers a variety of matching crossover styles for working days as well as for after work.

### Transitional season

Thanks to its soft and easy-care fleece, the JN1311/JN131 ladies'/men's fleece jacket is a cosy all-rounder for cooler autumn days. The jacket is made of recycled polyester, features several pockets for storage and is available in six colours. For milder temperatures, the fleece jacket is also available as the JN1309/JN1310 fleece vest.

The elastane content in the JN1207/JN1208 pants for ladies and men makes them comfortable and gives them a sporty look. The pants are available in three dark colours. Thanks to the dirt and water-repellent fabric, they are the perfect choice for changeable autumn weather.

For relaxed after-work styles, the fleece jacket and pants can be combined with the JN1313/JN1314 ladies'/men's knitted round-neck pullover.

This cotton jumper is available in the plain autumn colours Red, Camel and Navy. Thanks to its lightweight knit quality, great comfort is guaranteed.


Another highlight for the transitional season is the new JN1315/JN1316 ladies'/men's softshell jacket. This water and dirt-repellent jacket is made of two-layer softshell material and features lightly quilted inserts on the shoulders. It comes in plain Black or Navy, matching numerous items in the main James & Nicholson and myrtle beach catalogue.


### Cooler season

Ideal for wet and cold working days in the cooler season are the JN1854 signal workwear jacket and the slightly warmer JN1856 signal workwear softshell jacket. Both jackets are made of durable material and are wind and water repellent thanks to Bionic-finish eco. With their eye-catching signal colours and several reflective elements, they ensure high visibility.

All products mentioned can be embroidered and, depending on the printing process, printed as well. For the new JN1311/JN1312 ladies'/men's fleece jacket, however, the print area is limited to the woven fabric insert at chest height.



 **JN1311/JN1312 ladies'/men's fleece jacket.**



 **JN1311/JN1312 Ladies'/Men's Fleece Jacket.**

## MYRTLE BEACH ACCESSORIES

The MB7142 reflective winter beanie by myrtle beach comes in bright Orange and Yellow, therefore also ensuring high visibility.

Another pleasantly warm companion is the MB7403 knitted beanie. Thanks to its wide patch, it can be printed or embroidered. The MB7400 reversible beanie and the MB7401 reversible headband come in five colours and can be worn on both sides, providing a varied winter look and pleasant wearing comfort. The outfit can be combined with the MB7402 fleece gloves in a Melange look.



 JN1315/JN1316 ladies'/men's  
softshell jacket.  JN1315/JN1316  
Ladies'/Men's Softshell Jacket.



## Stylische crossover looks

Die Tage werden wieder kürzer und die Temperaturen kühler. Um gut ausgestattet für die nasskalte Übergangszeit und die kommenden Wintertage zu sein, bietet die Kollektion 2023 von James & Nicholson und myrtle beach eine Vielzahl passender Crossover Styles für den Arbeitsalltag und Afterwork.

### Übergangszeit

Anfangen mit der Ladies'/Men's Fleece Jacket (JN1311/JN1312), die dank ihrem weichen, pflegeleichten Fleece ein kuscheliger Allrounder für frischere Herbsttage ist. Sie besteht aus recyceltem Polyester und ist mit mehreren Taschen für Stauraum ausgestattet. Sie kommt in sechs Farben. Für mildere Temperaturen ist die Fleecejacke auch als Fleece Vest (JN1309/JN1310) erhältlich.

Die Ladies'/Men's Pants (JN1207/JN1208) bietet durch ihren Elasthananteil eine angenehme Passform im sportlichen Look. In drei dunklen Farben erhältlich, ist sie mit ihrem wasser- und schmutzabweisenden, schnelltrocknenden Stoff die perfekte Wahl bei wechselhaftem Herbstwetter.

Für entspannte Afterwork Styles lassen sich sowohl die Fleecejacken als auch die Pants mit dem gestrickten Ladies'/Men's Round-Neck Pullover (JN1313/JN1314) kombinieren.

Der Baumwoll-Pullover ist unter anderem in schlichten Herbstfarben wie Red, Camel und Navy erhältlich und sorgt dank seiner leichten Strickqualität für einen hohen Tragekomfort.

Ein weiteres Highlight für die Übergangszeit ist die neue Ladies'/Men's Softshell Jacket (JN1315/JN1316) aus zweilagigem Softshell-Material. Sie überzeugt in schlichtem Black oder Navy und passt zu zahlreichen Artikeln aus dem Hauptkatalog von James & Nicholson und myrtle beach.

Dazu ist sie wasser- und schmutzabweisend sowie an Schultern und Ärmeln mit leicht gesteppten Einsätzen versehen.

### Kühlere Saison

Ideal für nasskalte Arbeitstage in der kühleren Jahreszeit sind die Signal-Workwear Jacket (JN1854) und die etwas wärmere Signal-Workwear Softshell-Jacket (JN1856). Beide Jacken bestehen aus strapazierfähigem Material und sind dank Bionic Finish Eco wind- und wasserabweisend. Mit ihrer auffälligen Signalfarbe und mehreren Reflexelementen sorgen sie für deutliche Erkennbarkeit.



Alle genannten Produkte können bestickt und, je nach Druckverfahren, auch bedruckt werden. Bei der neuen Ladies'/Men's Fleece Jacket JN1311/JN1312 ist der Druckbereich jedoch auf den Webstoffeinsatz in Brusthöhe beschränkt.

## MYRTLE BEACH ACCESSOIRES

Gleiches gilt für die MB7142 Reflective Winter Beanie von myrtle beach, die in den leuchtenden Farben Bright-Orange und Bright-Yellow erhältlich ist.

Ein angenehm-wärmender Begleiter ist auch die MB7403 Knitted Beanie. Dank ihrem breiten Patch lässt sie sich optimal bedrucken oder besticken. Für einen abwechslungsreichen Winterlook und angenehmen Tragekomfort sorgen die Reversible Beanie (MB7400) und das Reversible Headband (MB7401), die mit ihren fünf Farben beidseitig tragbar sind. Abrunden lässt sich das Outfit mit den Fleece Gloves (MB7402) in Melangeoptik.



 JN 1315 ladies' softshell jacket.  
 JN 1315 Ladies' Softshell Jacket.

 **Mix and match R501X.**  **Mischen und übereinstimmen R501X.**

## Big changes at RESULT

Following the successful launch of the Genuine Recycled range, Result are introducing larger sizes in the Genuine Recycled Safe-Guard range, including safety wear. To keep up with the demand of the industry, the R500X and R503X are now available in sizes up to 4XL. The R501X and R502X are now also available in sizes 4XL and 5XL.

**R500X recycled ripstop padded safety jacket**  
The R500X recycled ripstop padded safety jacket is a tough, warm and printable hooded safety jacket with a water repellent finish. It has a breathable and windproof fabric. It has a recycled abrasion resistant ripstop outer with REPVEVE performance recycled fabric for the padding, for which environmentally friendly materials have been used. The jacket is made from the equivalent of 23 recycled PET bottles, offering a sustainable equivalent to conventional yarns.

Available in two UKCA compliant colours, Yellow and Orange, the R500X is certified EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Class 2.

[www.resultclothing.com](http://www.resultclothing.com)

The colour Navy is for enhanced visibility only.

Features include a YKK zip with chin guard, elasticised bound hem, cuffs and hood, shaped longer back panel, zipped front pockets and a hang loop. Soft-feel printed safety bands offer a more modern and pliable fit whilst PFOA-free fabric and end-of-life recyclability make it attractive for those seeking to enhance their corporate social responsibility. This jacket, available in sizes S-4XL, is tag free and ready to brand with a removable zip pull.

### R501X recycled safety polo shirt

The R501X recycled safety polo shirt is an eye-catching and comfortable polo shirt in a cool

and breathable soft textured “cotton free” fabric with Hi Tech Stretch. Certified EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Class 2 / RIS-3279-TOM Class 2 (Orange only), the polo shirt is made from the highest quality sustainable yarns and uses the equivalent of 5 x 1 litre 100% post-consumer recycled PET bottles.

The R501X features a smart three button placket with spare button, easy stretch, contrast black panel and stretch ribbed collar. Its printed safety bands offer a greater dynamic fit than traditional sew-on tape. The inks used to transfer reflective print are water-based, meaning they are more environmentally friendly than traditional inks. The polo shirt is available in Fluorescent Yellow/Black and Fluorescent Orange/Black UKCA compliant colours and in dual sizing from S/M through to 4XL/5XL.

### R502X recycled safety T-shirt

The R502X recycled safety T-Shirt is certified EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Class 2 / RIS-3279-TOM Class 2 (Orange only). The T-shirt is made from the highest quality sustainable yarns and uses the equivalent of 5 x 1 litre 100% post-consumer recycled PET bottles.

The R502X features easy stretch and a contrast black panel and stretch ribbed collar. Its printed safety bands offer a greater dynamic fit than traditional sew-on tape. The inks used to transfer reflective print are water-based. The T-shirt is available in Fluorescent Yellow/Black and fluorescent Orange/Black UKCA compliant colours and in dual sizing from S/M through to 4XL/5XL. All products except R500X are ideal for all decoration types. R500X cannot be decorated by DTG print.



## R503X RECYCLED ZIPPED SAFETY HOODY

The R503X recycled zipped safety hoody is an ultra-comfortable, fashion forward, highly visible, recycled fleece hoody with printed body bands to enhance free movement. Certified EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Class 2 / RIS-3279-TOM Class 2 (Orange only), its heavy stretch rib cuffs and waistband and warm brushed fleece inner make this a tough, warm and breathable layer.



Other features include a YKK zip and removable zip pull, zipped front and chest pockets, draw cord hood and a hang loop. Easy stretch printed safety bands ensure a pliable fit.

The REPVEVE performance recycled fabric, using environmentally friendly materials made from the equivalent of 14 recycled bottles and post-industrial waste, offers a sustainable equivalent to conventional yarns. The hoody comes in the colour combinations Fluorescent Yellow/Black and Fluorescent Orange/Black and in sizes S-4XL.

## R503X RECYCELTE SICHERHEITS-KAPUZENPULLOVER MIT REISSVERSCHLUSS

Der R503X recycelte Sicherheits-Kapuzenpullover mit Reißverschluss ist ein ultrabequemer, modischer, gut sichtbarer Kapuzenpullover aus recyceltem Fleece mit aufgedruckten Körperbändern zur Verbesserung der Bewegungsfreiheit. Zertifiziert nach EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Klasse 2 / RIS-3279-TOM Klasse 2 (nur in Orange), ist dieser Kapuzenpulli mit seinen dicken Ribbündchen an Ärmeln und Bund und der warmen Innenseite aus gebürstetem Fleece eine robuste, warme und atmungsaktive Schicht. Weitere Merkmale sind ein YKK- Reißverschluss mit abnehmbarem Reißverschluss, Front- und Brusttaschen mit Reißverschluss, eine Kapuze mit Kordelzug und eine Aufhängeschlaufe. Leicht dehnbar, bedruckte Sicherheitsbänder sorgen für eine geschmeidige Passform.

Das REPREVE Performance Recycling-Gewebe besteht aus umweltfreundlichen Materialien, die aus dem Äquivalent von 14 recycelten Flaschen und post-industriellen Abfällen hergestellt werden, und bietet eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Garnen. Der Kapuzenpullover ist in den Farbkombinationen Fluorescent Yellow/Black und Fluorescent Orange/Black und in den Größen S-4XL erhältlich.

 **Mix and match**  
R502 X.  
 **Mischen und**  
**übereinstimmen**  
R502X.



## Große Veränderungen bei RESULT

Nach der erfolgreichen Einführung des Genuine Recycled-Sortiments führt Result nun größere Größen im Genuine Recycled Safe-Guard-Sortiment ein, einschließlich Sicherheitsbekleidung. Um mit der Nachfrage der Industrie Schritt zu halten, sind die Modelle R500X und R503X jetzt in Größen bis 4XL erhältlich. Die R501X und R502X sind jetzt auch in den Größen 4XL und 5XL erhältlich.

### R500X gepolsterte Sicherheitsjacke aus recyceltem Ripstop

Die gefütterte R500X-Sicherheitsjacke aus recyceltem Ripstop ist eine robuste, warme und bedruckbare Sicherheitsjacke mit Kapuze und wasserabweisendem Finish. Sie hat ein atmungsaktives und winddichtes Gewebe. Sie besteht aus einem abriebfesten, recycelten Ripstop-Außenmaterial mit REPREVE Performance Recycling-Gewebe für die Wattierung, für die umweltfreundliche Materialien verwendet wurden. Die Jacke wird aus dem Äquivalent von 23 recycelten PET-Flaschen hergestellt, was eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Garnen darstellt.

Die R500X ist in zwei UKCA-konformen Farben, Gelb und Orange, erhältlich und ist nach EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Klasse 2 zertifiziert. Die Farbe Navy dient nur der besseren Sichtbarkeit.

Zu den Merkmalen gehören ein YKK-Reißverschluss mit Kinnschutz, elastische Bündchen an Saum, Ärmeln und Kapuze, ein längeres Rückenteil, Vordertaschen mit Reißverschluss und eine Aufhängeschlaufe. Bedruckte Sicherheitsbänder mit weichem Griff bieten eine modernere und geschmeidigere Passform, während das PFOA-freie Gewebe und die Recyclingfähigkeit am Ende des Lebenszyklus die Jacke für diejenigen attraktiv machen, die ihre soziale Verantwortung als Unternehmen stärken wollen. Die in den Größen S-4XL erhältliche Jacke ist markenfrei und mit einem abnehmbaren Reißverschluss versehen.

### R501X recycelte Sicherheits-Poloshirt

Das R501X recycelte Sicherheits-Poloshirt ist ein auffälliges und bequemes Poloshirt aus einem kühlen und atmungsaktiven,

weich texturierten „baumwollfreien“ Stoff mit Hi-Tech Stretch. Das nach EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Klasse 2 / RIS-3279-TOM Klasse 2 (nur Orange) zertifizierte Poloshirt wird aus den hochwertigsten nachhaltigen Garnen hergestellt und ist aus dem Äquivalent von 5 zu 100 recycelten 1-Liter PET-Flaschen hergestellt.

Das R501X verfügt über eine elegante Dreiknopfleiste mit Ersatzknopf, ist leicht dehnbar, mit schwarzer Kontrastleiste und geripptem Stretchkragen. Die bedruckten Sicherheitsbänder bieten eine dynamischere Passform als herkömmliche aufgenähte Bänder. Die für die Übertragung des reflektierenden Drucks verwendeten Tinten sind auf Wasserbasis hergestellt und damit umweltfreundlicher als herkömmliche Tinten. Das Poloshirt ist in den UKCA-konformen Farben Fluoreszierendes Gelb/Schwarz und Fluoreszierendes Orange/Schwarz und in zwei Größen von S/M bis 4XL/5XL erhältlich.

### R502X Recycelte Sicherheits-T-Shirt

Das recycelte Sicherheits-T-Shirt R502X ist nach EN ISO 20471:2013+A1: 2016 Klasse 2 / RIS-3279-TOM Klasse 2 (nur Orange) zertifiziert. Das T-Shirt wird aus den hochwertigsten nachhaltigen Garnen hergestellt und verwendet das Äquivalent von 5 100 % post-consumer recycelten 1-Liter-PET-Flaschen.

Der R502X ist leicht dehnbar und verfügt über eine schwarze Kontrastleiste und einen gerippten Stretchkragen. Die aufgedruckten Sicherheitsbänder bieten eine dynamischere Passform als herkömmliche aufgenähte Bänder und die für die Übertragung des reflektierenden Drucks verwendeten Farben sind auf Wasserbasis hergestellt, was bedeutet, dass sie umweltfreundlicher sind als herkömmliche Farben. Das T-Shirt ist in den UKCA-konformen Farben Fluoreszierendes Gelb/Schwarz und Fluoreszierendes Orange/Schwarz und in zwei Größen von S/M bis 4/5XL erhältlich. Alle Produkte außer R500X sind ideal für alle Dekorationsarten. R500X kann nicht bedruckt werden mit DTG-Druck.

[www.resultrecycled.com](http://www.resultrecycled.com)

# Developments in Direct-to-Garment Printing

**Direct-to-Garment Printing (DTG) is a technology that digitally prints designs on finished garments. Although DTG printing has been on the market for about eight years, it was developed much earlier. The first patent was registered in August 2000.**

Text: Maria José Leñaño, [www.papyad.com](http://www.papyad.com) | Photos: Andicolor, [www.andicolor.com](http://www.andicolor.com)

**D**TG printing has opened new markets for those occupied with creating personalized and full-colour products. It can achieve results that were not possible with other printing processes such as screen-printing. In this article, Maria José Leñaño will inform you about which improvements have been made over the last years and how the technology stands today.

## DTG printing

DTG is a printing solution that makes use of an inkjet printer that can take in finished garments. It uses a special software that prepares the designs automatically for printing and for the required pretreatments and post-treatments. The idea behind the DTG printing method is that it can replace screen-printing on T-shirts. The most important markets for DTG printing are leisure, fun and publicity.

The first DTG printers consisted of a transformed A3 desktop inkjet. It had a platen, or flat surface, to hold a shirt in a fixed position while the inks were jetted on it from the printhead.

Those printers use water-based inks with pigments that are easily cured and fixed using heat. Because pigments do not have a chemical affinity to textile fibers, it is necessary to use a pretreatment or primer which must be sprayed on the garment before printing. The pretreatment with a binder has three functions. First, it creates a stronger bond between fibers and pigments. Secondly, it deposits fibers on the surface of the garment to achieve a sharp printing result and to protect the print heads. Lastly, it helps chemical bonding with the fabric during drying and curing.

DTG printing has all the benefits of other digital printing processes, such as printing short-run prints, personalized items and full-colour images. It can also be used on dark-coloured garments. While most digital prints are made on white surfaces, finished garments come in many colours, including black. For this reason, white ink for DTG has been developed to print a white surface as a base for the coloured images.

## Printing process

For DTG printing, three steps are normally followed. The first step is preparing the files that are to be printed, one for the coloured image and one for the white background. After that the garment surface is pretreated with primer and placed on the platter. Then the white surface is printed with the other colours printed on top of that.

The surface has to be dried between prime and prints and cured with heat at the end of the process to definitely fix the image to the garment. This can be done with a hot tunnel or with a flat iron.

## Advantages and disadvantages

The advantages of DTG printing are the same as for all other digital printing processes. However, contrary to what is needed for screen-printing, for DTG there is no need to create screens, colour separations or special coloured inks mixes. A final cleaning process is also not necessary.

From a design point of view, DTG printing is used for personalized items and small quantities, because one of the drawbacks of the DTG

printing method is its costs. Screen-printing large quantities of the same design reduces the costs of each printed product. When DTG printing is used for the printing of large quantities, the costs per item will be much higher. This will reduce the market for the printed items and will result in only exclusive niches going for the machines.

Another problem that has occurred is that both coloured and white pigments have big molecules that clog the printheads. For many years, this was a big dilemma for developers and printers, but a number of developments have solved the problem. First of all, there are now better inks with smaller molecules, specialized printheads and improved primers. Secondly, an auto ink circulation system for the white pigment has been developed to avoid ink precipitation clogging the printheads. And keeping the printers working 24/7 also avoids the inks from drying and damaging the printheads.

## DTF printing

Another interesting but indirect solution, is called DTF (Direct-to-Film) printing. On a polyamide film of about 70 centimeters wide, first a mirrored colour image is printed and then a white base on top. The acetate is then rewound and cut for transfers to the garment with a heat press.

The advantage of this technology is that the printing can be done on different substrates such as leather and polyester. It also has a good definition and it can print special inks such as neon colours.



# Entwicklungen im Direct-to-Garment-Druck

**Direct-to-Garment Printing (DTG) ist eine Technologie, mit der Designs digital auf fertige Kleidungsstücke gedruckt werden. Obwohl der DTG-Druck erst seit etwa acht Jahren auf dem Markt ist, wurde er schon viel früher entwickelt. Das erste Patent wurde im August 2000 angemeldet.**

Text: Maria José Leña, [www.papyad.com](http://www.papyad.com) | Fotos: Andicolor, [www.andicolor.com](http://www.andicolor.com)

**D**er DTG-Druck hat neue Märkte für diejenigen eröffnet, die sich mit der Herstellung personalisierter und vollfarbiger Produkte beschäftigen. Mit ihm lassen sich Ergebnisse erzielen, die mit anderen Druckverfahren wie dem Siebdruck nicht möglich waren. In diesem Artikel informiert Sie Maria José Leña darüber, welche Verbesserungen in den letzten Jahren vorgenommen wurden und wie die Technologie heute aussieht.

## DTG-Druck

DTG ist eine Drucklösung, bei der ein Tintenstrahldrucker verwendet wird, der fertige Kleidungsstücke aufnehmen kann. Dabei kommt eine spezielle Software zum Einsatz, die die Entwürfe automatisch für den Druck sowie für die erforderlichen Vor- und Nachbehandlungen vorbereitet. Die Idee hinter dem DTG-Druckverfahren ist, dass es den Siebdruck auf T-Shirts ersetzen kann. Die wichtigsten Märkte für den DTG-Druck sind Freizeit, Unterhaltung und Werbung.

Die ersten DTG-Drucker bestanden aus einem umgebauten A3-Tisch-Tintenstrahldrucker. Er verfügte über eine Walze oder flache Oberfläche, auf der ein Hemd in einer festen Position gehalten wurde, während die Tinte vom Druckkopf auf die Oberfläche gespritzt wurde.

Diese Drucker verwenden Tinten auf Wasserbasis mit Pigmenten, die leicht durch Hitze gehärtet und fixiert werden können. Da Pigmente keine chemische Affinität zu Textilfasern haben, ist eine Vorbehandlung oder Grundierung erforderlich,

die vor dem Druck auf das Kleidungsstück aufgespritzt werden muss. Die Vorbehandlung mit einem Bindemittel hat drei Funktionen. Erstens schafft sie eine stärkere Bindung zwischen Fasern und Pigmenten. Zweitens legt sie Fasern auf der Oberfläche des Kleidungsstücks ab, um ein scharfes Druckergebnis zu erzielen und die Druckköpfe zu schützen. Und schließlich unterstützt es die chemische Bindung mit dem Gewebe während des Trocknens und Aushärtens.

Der DTG-Druck bietet alle Vorteile anderer digitaler Druckverfahren, z. B. den Druck von Kleinauflagen, personalisierten Artikeln und Vollfarbbildern. Er kann auch für dunkle Kleidungsstücke verwendet werden. Während die meisten Digitaldrucke auf weißen Oberflächen hergestellt werden, gibt es fertige Kleidungsstücke in vielen Farben, darunter auch Schwarz. Aus diesem Grund wurde weiße Tinte für DTG entwickelt, um eine weiße Oberfläche als Basis für die farbigen Bilder zu drucken.

## Druckverfahren

Beim DTG-Druck werden normalerweise drei Schritte durchgeführt. Der erste Schritt ist die Vorbereitung der zu druckenden Dateien, eine für das farbige Bild und eine für den weißen Hintergrund. Danach wird die Oberfläche des Kleidungsstücks mit Primer vorbehandelt und auf die Druckplatte gelegt. Dann wird die weiße Oberfläche bedruckt und die anderen Farben werden darüber gedruckt.

Die Oberfläche muss zwischen dem Grundieren und Bedrucken getrocknet und am Ende des Prozesses mit Hitze ausgehärtet werden, um das

Bild endgültig auf dem Kleidungsstück zu fixieren. Dies kann mit einem Tunneltrockner oder mit einem Bügeleisen geschehen.

## Vorteile und Nachteile

Die Vorteile des DTG-Drucks sind die gleichen wie bei allen anderen digitalen Druckverfahren. Im Gegensatz zum Siebdruck müssen beim DTG-Druck jedoch keine Raster, Farbseparationen oder spezielle Farbmischungen erstellt werden. Auch ein abschließender Reinigungsprozess ist nicht erforderlich.

Aus gestalterischer Sicht wird der DTG-Druck für personalisierte Artikel und kleine Mengen verwendet, denn einer der Nachteile des DTG-Druckverfahrens sind seine Kosten. Durch den Siebdruck großer Mengen desselben Motivs werden die Kosten für jedes einzelne Druckerzeugnis gesenkt. Wenn der DTG-Druck für den Druck großer Mengen verwendet wird, sind die Kosten pro Stück viel höher. Dies schränkt den Markt für die bedruckten Artikel ein und führt dazu, dass die Maschinen nur in exklusiven Nischen zum Einsatz kommen.

Ein weiteres Problem ist, dass sowohl Farb- als auch Weißpigmente große Moleküle haben, die die Druckköpfe verstopfen. Viele Jahre lang war dies ein großes Dilemma für Entwickler und Drucker, aber eine Reihe von Entwicklungen hat dieses Problem gelöst. Zum einen gibt es jetzt bessere Tinten mit kleineren Molekülen, spezielle Druckköpfe und verbesserte Primer. Zweitens wurde ein automatisches Tintenzirkulationssystem für das weiße Pigment entwickelt, um zu verhindern, dass



The fixing time when using DTF is also shorter. While DTG printing takes about three minutes, the required time for a DTF print is only 10 seconds.

The disadvantage of DTF printing is that it is not suitable for printing large areas as it leaves a rubbery touch due to the latex in the ink. The main use of this printing method is therefore limited to small prints. Some DTG printers can also print DTF, but a DTF printer cannot print DTG.

### New developments in DTG printing

To tackle the demand for exclusive and full-colour designs and to reduce costs, wider printers with more than one plate are being developed. The aim is to reduce printing time and facilitate the whole process.

To improve the designs and for special effects, DTG printing can be combined with screen-printing. Metallic inks, neon colours or textured effects that are impossible to create digitally can then be added. There are combinations of DTG machines and screen tables on the market as well as so-called hybrid systems that can do either or both processes in one.

### Popular DTG printers

Common A3 DTG printers are the F2100 and the F3070 from Epson. They feature automatic garment thickness adjustment, easy maintenance, a dual 2.6" PrecisionCore TFP printhead and Epson UltraChrome DG garment ink technology. Similar to Epson are the Ricoh Ri 2000 and the



Brother GTXPro. OmniPrint has printers for varying production levels. The FreeJet 330TX, the TX Plus and the OmniPrint i2 have one plate. The Cheetah has two plates for cotton and polyester.

The Roland Texart XT640-S is a good intermediate model with several tablets and high-speed output. It has an expansive flatbed printing option to produce T-shirts on demand. It has the flexibility to print on fabric as well.

On an industrial level are Kornit's DTG systems, such as the Atlas and the Storm HD6 models with Fuji printheads and exclusive ink. For DTG

printing on polyester, Kornit offers the Avalanche PolyPro with a very high ink load.

Aeon offers industrial DTG systems such as the Maikuro, Compact, Kyo and Kyo Link. The models from the special DTG hybrid Kyo Hybrid 3.0 series offer efficient mass production of individual prints and combine screen-printing and digital printing on the same machine to save costs.

### Last but not least

The information in this article was provided by Hugo Salcedo from Andicolor ([www.andicolor.com](http://www.andicolor.com)). This Colombian company in Bogota started as a distributor of screen-printing goods and is now offering digital solutions for garments, paper and other substrates as well. Their strength is sublimation, offering semi-industrial and industrial solutions together with ink and paper.

The company's experience with DTG printing goes back to 2005 when they introduced a printer from EasyInk. These printers had a lot of problems with the white ink and most of them were returned.

If you are interested in more information about each one of the models mentioned, please visit the companies' websites. Here you will find specifications such as information about inks, prices and more. ●





Druckzeit zu verkürzen und den gesamten Prozess zu vereinfachen.

Zur Verbesserung der Designs und für besondere Effekte kann der DTG-Druck mit dem Siebdruck kombiniert werden. Metallic-Farben, Neon-Farben oder Struktureffekte, die digital nicht möglich sind, können dann hinzugefügt werden. Auf dem Markt

gibt es Kombinationen von DTG-Maschinen und Siebdrucktischen sowie so genannte Hybridsysteme, die eines oder beide Verfahren in einem durchführen können.

### Beliebte DTG-Drucker

Gängige A3 DTG-Drucker sind der F2100 und der F3070 von Epson. Sie verfügen über eine automatische Einstellung der Materialstärke, einfache Wartung, einen doppelten 2,6-Zoll-PrecisionCore® TFP®-Druckkopf und die Epson UltraChrome® DG-Garment-Tinten-Technologie. Ähnlich wie Epson sind der Ricoh Ri 2000 und der Brother GTXPro. OmniPrint bietet Drucker für verschiedene Produktionsstufen an. Der FreeJet 330TX, der TX Plus und der OmniPrint i2 haben eine Druckplatte. Der Cheetah hat zwei Platten für Baumwolle und Polyester.

Der Roland Texart XT640-S ist ein gutes Zwischenmodell mit mehreren Platten und Hochgeschwindigkeitsausgabe. Er verfügt über eine umfangreiche Flachbettdruckoption zur Herstellung von T-Shirts auf Anfrage. Er ist flexibel genug, um auch auf Stoff zu drucken.

Auf industriellem Niveau sind die DTG-Systeme von Kornit, wie die Modelle Atlas und Storm

HD6 mit Fuji-Druckköpfen und exklusiver Tinte. Für den DTG-Druck auf Polyester bietet Kornit den Avalanche PolyPro mit einer sehr hohen Tintenmenge an.

Aeoon bietet industrielle DTG-Systeme wie Maikuro, Compact, Kyo und Kyo Link an. Die Modelle aus der speziellen DTG-Hybrid-Serie Kyo Hybrid 3.0 bieten eine effiziente Massenproduktion von Einzeldrucken und kombinieren Siebdruck und Digitaldruck auf derselben Maschine, um Kosten zu sparen.

### Und nicht zuletzt

Die Informationen in diesem Artikel wurden von Hugo Salcedo von Andicolor ([www.andicolor.com](http://www.andicolor.com)) bereitgestellt. Das kolumbianische Unternehmen in Bogota begann als Vertriebsunternehmen für Siebdruckprodukte und bietet nun auch digitale Lösungen für Bekleidung, Papier und andere Substrate an. Seine Stärke ist der Sublimationsdruck, für den es halbindustrielle und industrielle Lösungen zusammen mit Tinte und Papier anbietet.

Die Erfahrung des Unternehmens mit dem DTG-Druck geht auf das Jahr 2005 zurück, als es einen Drucker von EasyInk einführte. Bei diesen Druckern gab es viele Probleme mit der weißen Tinte, und die meisten von ihnen wurden zurückgegeben.

Wenn Sie an weiteren Informationen zu den einzelnen Modellen interessiert sind, besuchen Sie bitte die Websites der Unternehmen. Hier finden Sie Spezifikationen wie Informationen über Tinten, Preise und mehr. ●

Tintenablagerungen die Druckköpfe verstopfen. Und wenn die Drucker rund um die Uhr in Betrieb sind, wird zudem verhindert, dass die Tinte eintrocknet und die Druckköpfe beschädigt.

### DTF-Druck

Eine andere interessante, aber indirekte Lösung ist der sogenannte DTF-Druck (Direct-to-Film). Auf eine etwa 70 Zentimeter breite Polyamidfolie wird zunächst ein spiegelverkehrtes Farbbild und dann ein weißer Untergrund aufgedruckt. Das Acetat wird dann aufgewickelt und für die Übertragung auf das Kleidungsstück mit einer Wärmepresse zugeschnitten.

Der Vorteil dieser Technologie besteht darin, dass der Druck auf verschiedenen Trägermaterialien wie Leder und Polyester durchgeführt werden kann. Außerdem hat sie eine gute Auflösung und kann spezielle Farben wie Neonfarben drucken.

Auch die Fixierzeit ist bei DTF kürzer. Während der DTG-Druck etwa drei Minuten dauert, beträgt die erforderliche Zeit für einen DTF-Druck nur 10 Sekunden.

Der Nachteil des DTF-Drucks besteht darin, dass er sich nicht zum Bedrucken großer Flächen eignet, da er aufgrund des in der Tinte enthaltenen Latex einen gummiartigen Eindruck hinterlässt. Die Hauptanwendung dieses Druckverfahrens ist daher auf kleine Drucke beschränkt. Einige DTG-Drucker können auch DTF drucken, aber ein DTF-Drucker kann kein DTG drucken.

### Neue Entwicklungen im DTG-Druck

Um der Nachfrage nach exklusiven und vollfarbigen Designs gerecht zu werden und die Kosten zu senken, werden breitere Drucker mit mehr als einer Platte entwickelt. Ziel ist es, die



# The entire printing industry in one place

**From 18-20 October, PRINTING United 2023 will be held at the Georgia World Congress Center in Atlanta, Georgia. Looking back on the success and engagement of the 2022 Expo event, which attracted around 30,000 visitors, the organization expects the attendee numbers to continue to grow substantially.**

Text: Marion Zuurveen | Photos: PRINTING United, [www.printingunited.com](http://www.printingunited.com)



**A**t the beginning of July, over 700 exhibitors had already signed up to fill the 93,000 m<sup>2</sup> of the Georgia World Congress Center. Since then, registration numbers have continued to grow with attendees from all over the world. In 2022, the event enlisted nearly 30,000 registrants and the organization anticipates a similar showing in Atlanta this year.

At the show, you will see live product launches and demonstrations of the latest products and innovations across apparel, commercial, wide-format, industrial, promotional, labeling and packaging, mailing, shipping and fulfilment and more. Among the exhibitors that have already booked are Agfa, Bella+Canvas, Durst, EFI, Epson America, Fisher Textiles, Fujifilm, Graphco, Graphic Whizhard, Heidelberg, Inkcup, Kornit Digital, M& R Printing Equipment, Mimaki USA, Mutoh America, Nazdar SourceOne, OmniPrint International, PrintIQ, Ricoh USA, Stahls, Standard, Vanguard Digital Printing Systems.

## Education

### • Free Keynotes Sessions

During the free Keynotes sessions, well-known speakers will inform you about important topics in the industry.

### • Paid Education Sessions

The paid educational sessions feature conference-style education. They will focus on the hottest topics, latest trends, opportunities for business

and diversification and much more. These sessions will be presented in the form of both targeted sessions by segment and trends and special panel presentations.

## Hands-on Training Zones

### • Apparel Zone (Stand C147)

At the Apparel Zone you can see the latest technologies and techniques in screen printing, DTG printing, sublimation printing, embroidery, heat applied graphics and other printing technologies. Here you will have the opportunity to ask questions and expand your knowledge of the leading decoration technologies.

### • PDDA Zone

At the PDDA (professional Decal Applicators Alliance wide format) Zone you will get all the tips and tricks to become a top installer. Here you will get the chance to improve your skills on van doors, but you will also get the opportunity to try

and decorate a rough surface and a melamine wall. In the mini competition you can test your skills by trying to put vinyl on a mustang hood for a prize.

## Future State Theater

The Future State Theater showcases the latest innovations and movements from the decorated apparel community. Here you can also have a coffee (or a beer), network with your colleagues or take in a live podcast in a comfortable setting.

## Community Hubs

At the segment areas you can stop by and speak with industry leaders and renowned media and associations from around the world. This year, Expo Hubs on the show floor will include Commercial, Functional Printing & Industrial, Future State & Apparel, In-Plant, Label & Packaging, LATAM, Italian, Mailing & Shipping and Wide Format & Digital Textile. Tours, morning coffees, round-table discussions and happy hour celebrations will be held at the Community Hubs each day of the show.

## Awards

During this year's Expo, there will be a photo opportunity and recognition for the coveted Award. Even though there will be no live voting this year, the products that were deemed to improve or advance the printing industry with exceptional contributions in quality, capability, and productivity will be on view.

## New: mobile app

From September, you can download the new show app. Here you will find everything you need in one place. You will be able to navigate the show floor easily, find the products you are looking for, book ap-pointments and much more.

Further information is available in our show file at <https://stitchprint.eu/files/printing-united-2023/> and at [www.printingunited.com](http://www.printingunited.com). ●

## Show information

### Opening hours

18-19 October: 9am-5pm

20 October: 9am-3pm

### Location

Georgia World Congress Center  
285 Andrew Young International Blv  
NW Atlanta, Georgia 30313  
USA

### Visitor badge

You can register at [www.printingunited.com/attend/](http://www.printingunited.com/attend/). PRINTING United members have free access to the show. Non member attendees can purchase the Expo Only pass for \$50 or the Expo+Paid Education Sessions pass for \$180. Non exhibiting suppliers, consultants & analytics can purchase the Expo Only pass for \$100 (members) or \$350 (non members) and the Expo+Paid Education Sessions Pass for \$230 (members) or \$480 (non members).





# Die gesamte Druckindustrie an einem Ort

Vom 18. bis 20. Oktober wird die PRINTING United 2023 im Georgia World Congress Center in Atlanta, Georgia, stattfinden. Mit Blick auf den Erfolg und das Engagement der Expo 2022, die rund 30.000 Besucher anzog, erwarten die Organisatoren ein weiteres deutliches Wachstum der Teilnehmerzahlen.

Text: Marion Zuurveen | Fotos: PRINTING United, [www.printingunited.com](http://www.printingunited.com)



**A**nfang Juli hatten sich bereits über 700 Aussteller angemeldet, um die 93.000 m<sup>2</sup> des Georgia World Congress Center zu füllen. Seitdem sind die Anmeldezahlen mit Teilnehmern aus der ganzen Welt weiter gestiegen. Im Jahr 2022 verzeichnete die Veranstaltung fast 30.000 Anmeldungen, und die Organisatoren rechnen in diesem Jahr mit einem ähnlichen Ergebnis in Atlanta.

Auf der Messe werden die neuesten Produkte und Innovationen aus den Bereichen Bekleidung, Akzidenzdruck, Großformatdruck, Industrie, Werbung, Etikettierung und Verpackung, Versand, Fulfillment und mehr vorgestellt und demonstriert. Zu den Ausstellern, die bereits gebucht haben, gehören Agfa, Bella+Canvas, Durst, EFI, Epson America, Fisher Textiles, Fujifilm, Graphco, Graphic Whizhard, Heidelberg, Inkups, Kornit Digital, M&R Printing Equipment, Mimaki USA, Mutoh America, Nazdar SourceOne, OmniPrint International, PrintIQ, Ricoh USA, Stahls, Standard, Vanguard Digital Printing Systems.

## Bildung

### ● Kostenlose Keynotes-Sitzungen

In den kostenlosen Keynotes informieren Sie namhafte Referenten über wichtige Themen der Branche.

### ● Kostenpflichtige Bildungsseminare

Die kostenpflichtigen Bildungsveranstaltungen haben den Charakter einer Konferenz. Sie konzentrieren sich auf die brisantesten Themen, die neuesten Trends, Möglichkeiten zur Diversifizierung der Geschäftstätigkeit und vieles mehr. Diese Konferenzen werden sowohl in Form von gezielten Sitzungen nach Segmenten und Trends als auch in Form von speziellen Podiumsdiskussionen angeboten.

## Hands-on-Training-Zonen

### ● Apparel Zone (Stand C147)

In der Apparel Zone können Sie die neuesten Technologien und Techniken in den Bereichen Siebdruck, DTG-Druck, Sublimationsdruck, Stickerei, Heißprägung und andere Drucktechnologien kennenlernen. Hier haben Sie die Möglichkeit, Fragen zu stellen und Ihr Wissen über die führenden Dekorationstechnologien zu erweitern.

### ● PDDA-Zone

In der PDDA-Zone (Professional Decal Applicators Alliance Wide Format) erhalten Sie alle Tipps und Tricks, um ein Top-Installateur zu werden. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten an Van-Türen zu verbessern, aber auch eine raue Oberfläche und eine Melaminwand zu bekleben. Beim Mini-Wettbewerb können Sie Ihr Können unter Beweis stellen, indem Sie versuchen, eine Mustang-Haube mit Vinyl zu bekleben und einen Preis zu gewinnen.

## Future State Theater

Im Future State Theater werden die neuesten Innovationen und Bewegungen aus der dekorierten Bekleidungsbranche vorgestellt. Hier können Sie auch einen Kaffee (oder ein Bier) trinken, mit Ihren Kollegen netzwerken oder einen Live-Podcast in einem gemütlichen Rahmen verfolgen.

## Community Hubs

In den Segmentbereichen können Sie vorbeischaun und mit Branchenführern sowie renommierten Medien und Verbänden aus aller Welt sprechen. Zu den Expo Hubs auf der Messe gehören in diesem Jahr Commercial, Functional Printing & Industrial, Future State & Apparel, In-Plant, Label & Packaging, LATAM, Italian, Mailing & Shipping und Wide Format & Digital Textile. An jedem Messtag finden in den Community Hubs Führungen, Kaffeekränzchen, Diskussionsrunden und Happy Hours statt.

## Auszeichnungen

Während der diesjährigen Expo werden Auszeichnungen und ein begehrtter Preis vergeben. Auch wenn es in diesem Jahr keine Live-Abstimmung geben wird, werden die Produkte zu sehen sein, die die Druckindustrie durch außergewöhnliche Beiträge in Bezug auf Qualität, Leistungsfähigkeit und Produktivität verbessert oder vorangebracht haben.

## Neu: Mobile App

Ab September können Sie die neue Show-App herunterladen. Hier finden Sie alles, was Sie brauchen, an einem Ort. Sie können ganz einfach durch die Ausstellung navigieren, die Produkte finden, die Sie suchen, Termine buchen und vieles mehr.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Showfile unter <https://stitchprint.eu/files/printing-united-2023/> und unter [www.printingunited.com](http://www.printingunited.com). ●

## Messe Informationen

### Die Öffnungszeiten

18.-19. Oktober: 9-17 Uhr

20. Oktober: 9-15 Uhr

### Standort

Georgia World Congress Center  
285 Andrew Young International Blv  
NW Atlanta, Georgia 30313  
USA

### Besucher-Ausweis

Sie können sich unter [www.printingunited.com/attend/](http://www.printingunited.com/attend/) anmelden. PRINTING United-Mitglieder haben freien Zugang zur Messe. Nichtmitglieder können den Expo Only Pass für \$50 oder den Expo+Paid Education Sessions Pass für \$180 erwerben. Nicht ausstellende Zulieferer, Berater und Analytiker können den Expo Only Pass für \$100 (Mitglieder) oder \$350 (Nichtmitglieder) und den Expo+Paid Education Sessions Pass für \$230 (Mitglieder) oder \$480 (Nichtmitglieder) erwerben.

# Trends in jackets

**With the change of the season, colder mornings and evenings are a fact and jackets are indispensable. We spoke to Bernd Seeger and Eleanor Kingsford-Smith about which are the favourite jackets and fabrics and about the decoration methods of jackets.**



🇬🇧 Popular jacket: JN1179/JN1180 Ladies'/Men's all-weather Jacket. 🇩🇪 Beliebte Jacke: JN1179/JN1180 Ladies'/Men's Allweather Jacket. Photo/Foto: Gustav Daiber GmbH.

**B**ernd Seeger, Sales Management and Head of Sales at Gustav Daiber GmbH: "The most popular jacket styles in our range at present are two softshell jackets from James & Nicholson which are both practical and versatile. The first is the new JN1315/JN1316 Ladies'/Men's Softshell Jacket in a sporty design for work and after work, made of two-layer softshell material and a mix of polyester and elastane. Thanks to Bionic-Finish Eco, the material is water and dirt repellent. With its modern finish, stand-up collar with press stud and lightly quilted inserts on the shoulders and sleeves, the Softshell Jacket matches well with both a sporty polo and an elegant shirt. The other popular jacket is the JN1179/JN1180 Ladies'/Men's all-weather Jacket, a lightweight but lined outdoor softshell jacket. With its functional material made of 100 per cent recycled polyester with TPU membrane, the jacket is windproof and waterproof (10,000 mm water column) as well as breathable and permeable to water vapour (5,000 g/ m2 per 24 hours). This makes this jacket really suitable for any weather and activity, whether it is a hiking trip or a bike tour. Equipped with an adjustable hood, velcro fasteners for width

adjustment on the sleeves and ergonomic fit, the jacket also offers a pleasant wearing comfort."

He adds: "A particularly popular fabric for jackets is polyester. In combination with a TPU membrane, polyester enables jackets to become waterproof, breathable or permeable to water vapour. Thus, high functionality can be achieved. This also works with recycled polyester, which we increasingly use in our production."

Eleanor Kingsford-Smith, Brand Ambassador Result Clothing Ltd: "Our most popular jackets at the moment are our R237X Compass Padded Softshell Jackets. Using 100% recycled polyester, they are sustainable. They are also made of a great hybrid mix between padded and softshell. The contrast coloured zips offer a wide variety of uses."

She adds: "Polyester is a very popular fabric for jackets as polyester jackets are durable and generally showerproof."

## Decoration

At Gustav Daiber GmbH, jackets are only decorated by embroidery. According to Bernd



Seeger this guarantees the highest quality and is the most durable finishing method for a jacket.

Bernd Seeger explains: "Due to the fact that many jackets have a special coating, it is difficult to place a long-lasting finish with the use of transfer printing. With transfer motifs, the coating usually does not combine well with the printing ink or the adhesive and thus no correct adhesion can be achieved. The result is that the transfer print will come off after some time."

He adds: "Decorating jackets is also more difficult than decorating other textiles because jackets often have pockets, zips or other accessories that cannot be embroidered on. In order to offer our customers the best possible result, our jackets are equipped with special finishing zips. These finishing zips do not have to be embroidered all the way through, so the inner lining does not get damaged and the embroidery is only visible on the outside. The two most popular places for decoration to finish off the jacket are either on the left or right in the chest area (depending on where the pockets are located) or on the back. In these places, even larger motifs can be individually finished and will be visible at a glance, so literally catching the eye."

Eleanor Kingsford-Smith continues: "Our jackets can be decorated by transfer print quickly and easily. If you are decorating a Result jacket, the decoration is relatively straightforward as there is always a decoration access. The most popular place for decoration is the left chest as this is the place where the decoration is easy to see." ●




🇬🇧 Popular jacket: JN1315/JN1316 Ladies'/Men's Softshell Jacket. 🇩🇪 Beliebte Jacke: JN1315/JN1316 Ladies'/Men's Softshell Jacket. Photo/Foto: Gustav Daiber GmbH.

# Trends bei Jacken

**Mit dem Wechsel der Jahreszeit sind kältere Morgen- und Abendstunden eine Tatsache und Jacken sind unverzichtbar. Wir haben mit Bernd Seeger, und Eleanor Kingsford-Smith darüber gesprochen, welches die beliebtesten Jacken und Stoffe sind und wie man Jacken dekoriert.**

**B**ernd Seeger, Sales Management und Head of Sales bei der Gustav Daiber GmbH, sagt: „Die derzeit beliebtesten Jackenmodelle aus unserem Sortiment sind zwei Softshelljacken von James & Nicholson – beide praktisch und vielseitig einsetzbar. Zum einen die neue Ladies'/Men's Softshell Jacket JN1315/JN1316 in sportlichem Design, die aus zweilagigem Softshellmaterial und einem Mix aus Polyester und Elasthan besteht. Dank Bionic-Finish®Eco ist sie wasser- und schmutzabweisend. Mit ihrem modernen Finish, dem Stehkragen mit Druckknopf und leicht gesteppten Einsätzen an Schultern und Ärmeln passt die Softshell Jacket sowohl zu einem sportlichen Polo als auch zu einem eleganten Hemd. Eine ideale Jacke also für Work und After Work.

 **R237X Compass Padded Softshell Jacket. Photo/Foto: Result Clothing Ltd.**

Zum anderen die Ladies'/Men's Allweather Jacket JN1179/JN1180, eine leichte, gefütterte Outdoor-Softshelljacke. Mit ihrem Funktionsmaterial aus 100 Prozent recyceltem Polyester mit TPU-Membran ist sie wind- und wasserdicht (10.000 mm Wassersäule) sowie atmungsaktiv und wasserdampfdurchlässig (5.000 g/m<sup>2</sup>/24 h). Somit eignet sich die Allweather Jacket wirklich für jedes Wetter – sei es beim Wanderausflug oder der Fahrradtour. Ausgestattet mit einer verstellbaren Kapuze,

Klettverschlüssen zur Weitenregulierung an den Ärmeln und ihrer ergonomischen Passform bietet die Jacke zudem einen angenehmen Tragekomfort.“

Er fügt hinzu: „Ein besonders beliebter Stoff, der zur Herstellung von Jacken verwendet wird, ist Polyester. In Verbindung mit einer TPU-Membran ermöglicht Polyester beispielsweise, dass Jacken wasserdicht, atmungsaktiv

oder wasserdampfdurchlässig werden. Somit lässt sich also eine hohe Funktionalität erzielen. Dies funktioniert auch mit recyceltem Polyester, das wir verstärkt in der Produktion nutzen.“

Eleanor Kingsford-Smith, Brand Ambassador Result Clothing Ltd sagt:

„Unsere beliebtesten Jacken sind im Moment unsere R237X Compass Padded Softshell Jacken. Sie sind zu 100 % aus recyceltem Polyester gefertigt und sind somit

nachhaltig. Außerdem bestehen sie aus einer großartigen Kombination von Wattierung und Softshell. Die kontrastfarbenen Reißverschlüsse bieten eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten.“

Sie fügt hinzu: „Polyester ist ein sehr beliebter Stoff für Jacken, da Polyesterjacken langlebig und in der Regel regenfest sind.“



## Veredelung

Im Hause Gustav Daiber GmbH werden Jacken nur mit Stick veredelt, da dies die hochwertigste und auch langlebteste Veredelungsmethode für eine Jacke ist.

Bernd Seeger erklärt: „Aufgrund dessen, dass viele Jacken eine spezielle Beschichtung haben, ist es schwierig, eine langlebige Veredelung mit Transferdruck zu platzieren. Denn bei Transfermotiven verträgt sich die Beschichtung meistens nicht mit der Druckfarbe oder dem Kleber und somit kann keine korrekte Haftung stattfinden. Die Folge: Der Transferdruck löst sich nach einiger Zeit.“

Bei der Veredelung von Jacken sind zwei Stellen sehr beliebt: Entweder links oder rechts im Brustbereich (je nachdem, wo sich die Taschen befinden) oder auf der Rückseite. An diesen Stellen lassen sich auch größere Motive individuell veredeln und sind auf einen Blick sichtbar, springen also förmlich ins Auge.“

Eleanor Kingsford-Smith fährt fort: „Unsere Jacken können schnell und einfach per Transferdruck dekoriert werden. Wenn Sie eine Result-Jacke veredeln, ist die Veredelung relativ einfach, da es immer einen Zugang dazu gibt. Die beliebteste Stelle für die Veredelung ist die linke Brust, denn dort ist die sie gut zu sehen.“ meistens nicht mit der Druckfarbe oder dem Kleber und somit kann keine korrekte Haftung stattfinden.“ ●



# Overview of jackets

On the following pages you will find an overview with technical details of jackets .  
The information is based on data from manufacturers or distributors.

Brand	James & Nicholson	Malfini	Promodoro
Manufacturer/distributor	Gustav Daiber GmbH	Malfini a. s.	Promodoro
Model	JN1315/JN1316 Ladies'/Men's Softshell Jacket	Performance Softshell jacket (522 / 521 / 535)	Men's Softshell Jacket Article (7850)
Materials	Polyester, elastane	94 % polyester, 6 % elastane	Softshell bonded fleece bi-elastic. Outer material: 95% polyester, 5% elastane. Inner material: 100% polyester
Type of jacket	Softshell jacket	Softshell jacket	Softshell jacket
Grammage	250 g/m <sup>2</sup>	300 g/m <sup>2</sup>	310 g/m <sup>2</sup>
Number of colours	Two (navy, black)	Six (+two new colours in Autumn 2023)	Six
Available sizes	JN1315: XS-XXL, JN1316:: S-3XL	XS - 4XL / 122 – 158 cm	S-5XL
Upper material	94% polyester, 6% elastane	Softshell with TPU membrane	95% polyester, 5% elastane
Lining	Two-layer softshell material	100 % polyester, microfleece with antipilling finish	Pocket lining 100% polyester
Functionalities	Water- and dirt-repellent thanks to BIONIC-FINISH ECO	Waterproof 14000 mm, breathable 2000 g/m <sup>2</sup> /24 hours	Waterproof 8.000 mm, windproof and breathable
Fit	Regular, JN1315 slightly fitted	Slim fit	Modern cut
Hood	No	Removable hood	Removable hood with volume regulator
Pockets	Five (two pockets and one breast pocket with zip, two inside pockets)	Three outer pockets, one inner pocket	Napoleon pocket, sleeve pocket, two side pockets with zip
Zipper/buttons	Full-length backed front zip, stand-up collar with snap fastener	Full-length reverse coil zipper with chin protection	Waterproof zippers
Maximal washing temperature	30°C	30 °C	30 °C
Tumble dryer resistant	No	No	No
Production country	Bangladesh	China	China
Certificates	OEKO-TEX Standard 100	OEKO-TEX Standard 100	*
Custom made designs possible	No	Yes	Upon request
Recommended decoration techniques	Embroidery	Embroidery, sublimation, digital transfer, litho transfer, screen printing transfer, label change	Embroidery, foil with blogger layer, transfer with blogger layer
Price per piece	€52,13	*	*
Other features	Lightly quilted inserts on shoulders and sleeves, all zips in waterproof design	Three-layer softshell with membrane, removable hood, sleeve hems adjustable by Velcro, waterproof 14 000 mm, breathable 2 000 g/m <sup>2</sup> /24hours	Reflecting piping and zip pullers
Website	<a href="http://www.daiber.de/de">www.daiber.de/de</a>	<a href="https://shop.malfini.com/cz/en/product/performance-522">https://shop.malfini.com/cz/en/product/performance-522</a>	<a href="http://www.promodoro.de">www.promodoro.de</a>



# Jacken Übersicht

Dieser Überblick bietet Ihnen auf den folgenden Seiten die technischen Spezifikationen von Jacken. Die Daten basieren auf Informationen von Herstellern oder Vertretern.

Brand	Result Genuine Recycled	Russell Europe
Manufacturer/distributor	Result Clothing	FOL International GmbH
Model	R237X Compass Padded Softshell Jacket	Men's Bionic Softshell Jacket (410M)
Materials	Fabric Body: Outer: 100 % JIAREN recycled polyester. Filling: 100% 180 g/m <sup>2</sup> REPREEVE recycled polyester. Lining: 100% polyester. Sleeve: 280 g/m <sup>2</sup> two-layer mechanical yarn softshell comprising. Outer: 40 % TOPGREEN recycled polyester, 60 % polyester. Inner: 30 % TOPGREEN recycled polyester, 70% polyester microfleece	94 % polyester, 6 % elastane treated with Bionic-Finish Eco (three layer softshell jacket)
Type of jacket	Hybrid Padded Softshell Jacket	Softshell
Grammage	Filling: 180 g/m <sup>2</sup> , Sleeve: 280 g/m <sup>2</sup>	320 g/m <sup>2</sup>
Number of colours	Twelve colour options	Five
Available sizes	XS to 4XL	XS -4XL
Upper material	100 % Jiaren recycled polyester	94 % polyester, 6% elastane
Lining	100 % polyester	100 % polyester
Functionalities	Showerproof, windproof, breathable	High moisture vapour transfer with hydroshell air panels at armpits for enhanced movement and breathability
Fit	Unisex	Contemporary classic fit
Hood	No	No
Pockets	Three contrast zipped pockets	Covered zipped pockets. On at chest and one at sleeve
Zipper/buttons	YKK Natulon Full length Zip	Contrasting zips
Maximal washing temperature	40 °C	At or below 40°C
Tumble dryer resistant	No	Tumble dry at low temperature
Production country	China	China
Certificates	*	OEKOTEX, Amfori BSCI
Custom made designs possible	*	*
Recommended decoration techniques	Embroidery, transfer, print (sleeves)	Embroidery, printing and transfers. Test to ensure your inks and equipment are suitable for printing on this fabric
Price per piece	€ 22.95 (carton sell price)	Prices available via wholesaler
Other features	Decoration access left chest	Stand up collar and inner storm flap to ward off wind and draught. Adjustable sleeve hems with injected cuff tabs. Seamless shoulder parts for higher comfort and maximum space for decoration
Website	<a href="http://www.resultrecycled.com">www.resultrecycled.com</a>	<a href="http://www.russelleurope.com">www.russelleurope.com</a>



Brand	Stedman	James Harvest Sportswear
Manufacturer/distributor	Stedman	Textet Workwear
Model	Lux Padded Jacket (ST5420)	Northville
Materials	Shell and lining: 100 % nylon. Filling: 100 % polyester	Shell: 50 % polyester, 50% recycled polyester, WP 5000/ MVP 5000, Co Bionic-Finish Eco water resistant finish. Lining: 100 % polyester mesh. Sleeve lining 100 % recycled polyester
Type of jacket	Padded jacket	Functional Two-tone shell jacket
Grammage	*	Upper material: 160 g/m <sup>2</sup>
Number of colours	Two	Three: 600 navy, 704 mossgreen, 900 black
Available sizes	S-5XL	Men: S-3XL, women: XS-XXL
Upper material	Nylon	Shell: 50 % polyester, 50 % recycled polyester, WP 5000/ MVP 5000, Co Bionic-Finish Eco water resistant finish
Lining	Nylon	100 % polyester mesh. Sleeve lining 100 % recycled polyester
Functionalities	*	Functional, two-tone shell jacket with taped seams. Waterproof zipper at center front and reversed nylon zippers at side pockets. Velcro adjustable sleeves. Mesh lining with inner pocket. Reflective tag on center back. Hood and bottom hem adjustable with elastic cord
Fit	Regular	Regular
Hood	Yes	Yes
Pockets	Yes with zippers	Yes
Zipper/buttons	Zipper	Waterproof zipper
Maximal washing temperature	40°C	40°C
Tumble dryer resistant	Tumble dry at low temperature	No
Production country	China	China
Certificates	OEKO-TEX Standard 100, PETA-Approved VEGAN	*
Custom made designs possible	No	Yes
Recommended decoration techniques	DTF printing, transfer printing, embroidery	Transfer printing
Price per piece	*	€ 126 excluding VAT
Other features	Easy embroidery access to front left panel, half-moon in back centre for customization. Inside pocket, stow-away function, fluorine and PFC free, premium woven size label in collar, tear-away label in side seam	Taped seams, WP 5000, MVP 5000
Website	<a href="http://www.stedman.eu">www.stedman.eu</a>	<a href="http://www.textet.nl">www.textet.nl</a>



# Stitch & Print International



**Bilingual:  
English and  
German**

Stitch & Print International is especially designed and made for embroiderers, textile printers and garment decorators. Contains news, product and machinery reviews, products and trends for the entire market!

**Don't miss it!**

Subscribe now and get 10 issues  
(4 print and 6 online) for just

**€ 49,95**

See more on [stitchprint.eu/subscribe](http://stitchprint.eu/subscribe)

# FESPA events energise print businesses

**From 23-26 May 2023, in Munich, FESPA Global Print Expo, European Sign Expo and Personalisation Experience delivered a stimulating, high-energy environment where visitors and exhibitors focused on opportunities for business growth.**

Text: Marion Zuurveen

Over 540 exhibitors from 42 countries showcased their latest technologies and innovations whilst connecting with like-minded industry professionals. In percentages, the top six exhibitor countries were China ( 25.6%), Germany (15.5%), Italy ( 8.1%), the UK ( 7.4%), the Netherlands ( 4.8%) and Turkey ( 4.4%).

Folker Stachetzki, Head of Marketing of Brother Internationale Industriemaschinen GmbH looks back: "This year's FESPA was the perfect show for us to present our new machines, the WF1 LWF printer and the GTX600 Extra Colors, live for the first time. Our 400 m<sup>2</sup> stand was very well visited and the quality of the visitors was once again in line with our expectations."

Danna Drion, General Manager Marketing EMEA of Mimaki Europe BV said: "FESPA 2023 was a great show for us. Again, we also returned to the show as a Gold Sponsor. It was the perfect platform to showcase our brand-new direct-to-film (DTF) printing technology with our new TxF150-75 printer, which made its international debut at the show. The scope of network partners, journalists and customers at FESPA was, as always, truly breathtaking and we were really pleased to see even more international visitors this year compared to last year's event. It really seems like tradeshows are back at their former glory and are even bigger and better than ever. We also received a huge amount of positive feedback on the set-up and design of our booth and we were extremely proud to be able to stand out amongst the crowd visually and provide a great backdrop to match our innovative technologies and eye-catching customer gallery."

## Visitors

The three co-located events attracted 14,776 unique visitors from 134 countries. 84% of visitors held decision-making positions, a 15% increase compared to 2022. 73% of visitors were

MD, CEOs, owners or managers. Delegates also committed more time to their participation in the event, with 54% attending over multiple days. This brought total attendance to 22,757 people over the four-day show, an increase of 42.5% compared to the Berlin events in 2022. German printers represented 25% of the total audience, with numbers from the host country up by 38% compared to 2022. Overall, 83% of visitors were from Europe. The most significant delegate groups outside Germany were from Italy, Austria, the UK, The Netherlands, Poland, Switzerland, Spain, Czech Republic and France.

The full removal of long-haul travel restrictions further boosted the 2023 events and enabled the return of a host of exhibiting companies. Visitors from Asia accounted for more than 10% of the total audience this year, compared to only 4% in 2022. More than 750 decision-makers from speciality print businesses in Africa, the Americas and Oceania also visited the shows in Munich.

Michael Ryan, Head of FESPA Global Print Expo comments: "This year's events in Munich really proved how positively the international speciality print and signage communities have bounced back. Business leaders from all over the world



🇬🇧 **For the first time at the show: robots that can make the work easier.** 🇩🇪 **Zum ersten Mal auf der Messe: Roboter, die die Arbeit erleichtern können.** Photo/Foto: FESPA Ltd.



🇬🇧 **At the new Personalisation Experience visitors could personalise a chosen item themselves.** 🇩🇪 **Bei der neuen Personalisation Experience Conference konnten die Besucher einen ausgewählten Artikel selbst personalisieren.** Photo/Foto: FESPA Ltd.

came with an appetite to understand what's changing in the market and a determination to innovate and invest to expand their offering. We saw our total audience grow substantially compared to 2022, with more individual visitors investing more time to explore everything we and our exhibitors could offer, including our Sustainability Spotlight, the FESPA Awards gallery and the World Wrap Masters feature."

## Launch of Personalisation Experience

With a line-up of 25 speakers, the new Personalisation Experience Conference, attended by 137 people spread over three days, encouraged lively debates. The conference offered insights into the psychological and behavioural aspects that make personalisation so effective, into the commercial value of personalisation and into how digital transformation, technology and software solutions enable customisation.

Richard Askam, FESPA's Personalisation Experience Ambassador comments: "This was the first event of its kind, combining a conference programme and exhibition space to give a rounded perspective on the scope of personalisation to deliver commercial growth.





# FESPA-Veranstaltungen regen Druckunternehmen an wachstumsorientiert

Vom 23. bis 26. Mai 2023 boten die FESPA Global Print Expo, die European Sign Expo und die Personalisation Experience in München ein anregendes, energiegeladenes Umfeld, in dem sich Besucher und Aussteller auf die Möglichkeiten für Geschäftswachstum konzentrierten.

Text: Marion Zuurveen

Über 540 Aussteller aus 42 Ländern präsentierten ihre neuesten Technologien und Innovationen und knüpften gleichzeitig Kontakte zu gleichgesinnten Fachleuten. Die sechs wichtigsten Ausstellerländer waren China (25,6 %), Deutschland (15,5 %), Italien (8,1 %), das Vereinigte Königreich (7,4 %), die Niederlande (4,8 %) und die Türkei (4,4 %).

Folker Stachetzki, Marketingleiter der Brother Internationale Industriemaschinen GmbH blickt zurück: „Die diesjährige FESPA war für uns die perfekte Messe, um unsere neuen Maschinen, den WF1 LWF Drucker und den GTX600 Extra Colors, erstmals live zu präsentieren. Unser 400 m<sup>2</sup> großer Stand war sehr gut besucht und die Qualität der Besucher entsprach einmal mehr unseren Erwartungen.“

Danna Drion, General Manager Marketing EMEA von Mimaki Europe BV, sagte: „Die FESPA 2023 war eine großartige Messe für uns. Auch wir waren wieder als Goldsponsor auf der Messe vertreten. Es war die perfekte Plattform, um unsere brandneue Direct-to-Film (DTF) Drucktechnologie mit unserem neuen TxF150-75 Drucker zu präsentieren, der auf der Messe sein internationales Debüt feierte. Der Umfang der Netzwerkpartner, Journalisten und Kunden auf der FESPA war wie immer atemberaubend, und wir haben uns sehr gefreut, in diesem Jahr noch mehr internationale Besucher zu sehen als bei der letzten Veranstaltung. Es scheint wirklich so, als ob die Messen wieder zu ihrem alten Glanz zurückgefunden haben und sogar größer und besser sind als je zuvor. Wir haben auch sehr viel positives Feedback zum Aufbau und Design unseres Standes erhalten und waren sehr stolz darauf, dass wir uns optisch von der Masse abheben konnten und eine großartige Kulisse für unsere innovativen Technologien und unsere aufsehenerregende Kundengalerie bieten konnten.“





## Besucher

Die drei gleichzeitig stattfindenden Veranstaltungen zogen 14.776 Besucher aus 134 Ländern an. 84 % der Besucher hatten Entscheidungspositionen inne, ein Anstieg um 15 % im Vergleich zu 2022. 73 % der Besucher waren Geschäftsführer, CEOs, Eigentümer oder Manager. Die Delegierten nahmen sich auch mehr Zeit für ihre Teilnahme an der Veranstaltung: 54 % besuchten die Veranstaltung über mehrere Tage. Insgesamt besuchten 22.757 Personen die viertägige Messe, was einem Anstieg von 42,5 % im Vergleich zu den Berliner Veranstaltungen im Jahr 2022 entspricht.

Die deutschen Drucker stellten 25 % des Gesamtpublikums, wobei die Zahl der Besucher aus dem Gastgeberland im Vergleich zu 2022 um 38 % gestiegen ist. Insgesamt kamen 83 % der Besucher aus Europa. Die wichtigsten Delegiertengruppen außerhalb Deutschlands kamen aus Italien, Österreich, dem Vereinigten Königreich, den Niederlanden, Polen, der Schweiz, Spanien, der Tschechischen Republik und Frankreich.

Die vollständige Aufhebung der Langstreckenreisebeschränkungen gab den Veranstaltungen 2023 weiteren Auftrieb und ermöglichte die Rückkehr zahlreicher ausstellender Unternehmen. Besucher aus Asien machten in diesem Jahr mehr als 10 % des Gesamtpublikums aus, verglichen mit nur 4 % im Jahr 2022. Mehr als 750 Entscheidungsträger aus Spezialdruckereien in Afrika, Nord- und



 Iwaarden's entry, decorated on the two walls of a modernist silo, even won two prizes in this year's international FESPA Awards contest  Der Beitrag von Iwaarden, der auf den beiden Wänden eines modernistischen Silos dekoriert ist, gewann sogar zwei Preise im diesjährigen internationalen FESPA-Wettbewerb.

Südamerika und Ozeanien besuchten ebenfalls die Messen in München.

Michael Ryan, Leiter der FESPA Global Print Expo, kommentiert: „Die diesjährigen Veranstaltungen in München haben wirklich gezeigt, wie positiv sich die internationale Spezialdruck- und Beschilderungsbranche erhol hat. Führungskräfte aus der ganzen Welt kamen mit dem Wunsch zu verstehen, was sich auf dem Markt verändert, und mit der Entschlossenheit, zu innovieren und zu investieren, um ihr Angebot zu erweitern. Unser Gesamtpublikum ist im Vergleich zu 2022 beträchtlich gewachsen, und mehr Besucher haben sich mehr Zeit genommen, um alles zu erkunden, was wir und unsere Aussteller zu bieten hatten, einschließlich unseres Nachhaltigkeits-Spotlights, der FESPA-Awards-Galerie und des World Wrap Masters-Features.“

## Die neue Personalisation Experience

Die neue Personalisation Experience Conference, an der 137 Personen an drei Tagen teilnahmen, bot 25 Rednern Gelegenheit zu lebhaften Debatten. Die Konferenz bot Einblicke in die psychologischen und verhaltensbezogenen Aspekte, die die Personalisierung so effektiv



FESPA saw the need to demonstrate how personalisation adds value and delivered delegates a 360-degree view of the significance of personalisation for different industries. Personalisation Experience also reflected on the contribution of the entire supply chain, from printers, manufacturers, data scientists and technology providers to creative agencies, brands and retailers.”

Duncan MacOwan, FESPA’s Head of Marketing & Events comments: “Visitors engaged enthusiastically with the Personalisation Experience content programme and exhibition, reaffirming our belief in the importance of investing in educating our community and help them unlock value by turning ideas into real business propositions. We’re thrilled to see this first event come to life and look forward to evolving Personalisation Experience further as we develop our plans for 2024.”

### FESPA events 2024

The next FESPA Global Print Expo will take place in Amsterdam in The Netherlands from 19-24 March 2024, alongside European Sign Expo, Personalisation Experience and the first Sportswear Pro show.

You will find more information about the 2023 show in our Online Magazine FESPA at <https://emagazine.stitchprint.eu/fespa-2023-events/> and in our show files at <https://stitchprint.eu/files/fespa-global-print-expo-2023> and <https://stitchprint.eu/files/personalisation-experience-2023>.

More information about the 2024 events can be found in the show files at <https://stitchprint.eu/files/fespa-global-print-expo-2024/>, <https://stitchprint.eu/files/sportswear-pro-2024/> and <https://stitchprint.eu/files/personalisation-experience-2024> and at [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) ●

machen, in den kommerziellen Wert der Personalisierung und in die Art und Weise, wie digitale Transformation, Technologie und Softwarelösungen die Personalisierung ermöglichen.

Richard Askam, Personalisation Experience Conference Ambassador bei der FESPA, kommentiert: „Dies war die erste Veranstaltung dieser Art, die ein Konferenzprogramm und eine Ausstellungsfläche kombinierte, um eine abgerundete Perspektive auf die Möglichkeiten der Personalisierung zur Erzielung von wirtschaftlichem Wachstum zu bieten. Die FESPA erkannte die Notwendigkeit, aufzuzeigen, wie Personalisierung einen Mehrwert schafft, und vermittelte den Delegierten einen 360-Grad-Blick auf die Bedeutung der Personalisierung für verschiedene Branchen. Die Personalisation Experience reflektierte auch den Beitrag der gesamten Lieferkette, von Druckern, Herstellern, Datenwissenschaftlern und Technologieanbietern bis hin zu Kreativagenturen, Marken und Einzelhändlern.“

Duncan MacOwan, Leiter der Abteilung Marketing & Events der FESPA, kommentiert: „Die Besucher haben das Inhaltsprogramm und die Ausstellung der Personalisation Experience begeistert aufgenommen und damit unsere Überzeugung bekräftigt, dass es wichtig ist, in die Ausbildung unserer Community zu investieren und sie dabei zu unterstützen, Mehrwert zu schaffen, indem wir Ideen in echte Geschäftsvorschläge umsetzen. Wir sind begeistert, dass diese erste Veranstaltung zum Leben erweckt wurde, und freuen uns darauf, die Personalisation Experience im Zuge der Entwicklung unserer Pläne für 2024 weiter auszubauen.“

### FESPA-Veranstaltungen 2024

Die nächste FESPA Global Print Expo wird vom 19. bis 24. März 2024 in Amsterdam in den Niederlanden stattfinden, zusammen mit der European Sign Expo, der Personalisation Experience und der ersten Sportswear Pro Show.

Weitere Informationen über die Messe 2023 finden Sie in unserem Online-Magazin FESPA unter <https://emagazine.stitchprint.eu/fespa-2023-events/> und in unseren Messedateien unter <https://stitchprint.eu/files/fespa-global-print-expo-2023> und <https://stitchprint.eu/files/personalisation-experience-2023>.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen im Jahr 2024 finden Sie in den Showdateien unter <https://stitchprint.eu/files/fespa-global-print-expo-2024/>, <https://stitchprint.eu/files/sportswear-pro-2024/> und <https://stitchprint.eu/files/personalisation-experience-2024> und [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) ●



At the stand of Brother you could find solutions for all kind of printing techniques.

Auf dem Stand der Brother konnten Sie Lösungen für alle Arten von Drucktechniken finden.



Vassbinder family is together at FESPA to demonstrate all their new products. Die Vassbinder-Familie ist auf der FESPA versammelt, um alle ihre neuen Produkte vorzustellen.



Raul Dhillon shows the new products at Pigment Inc. Raul Dhillon zeigt die neuen Produkte bei Pigment Inc.

At the green stand of TTS visitors were informed about sustainable products. Am grünen Stand von TTS wurden die Besucher über nachhaltige Produkte informiert.



Mr Vasilantone of Vastex is happy to be back at FESPA after Covid-19. Herr Vasilantone von Vastex freut sich, nach Covid-19 wieder auf der FESPA zu sein.



George Vouliotis shows the prototype of the new Polyprint DTF printer. George Vouliotis zeigt den Prototyp des neuen Polyprint DTF-Druckers.

**SEPTEMBER**

14 - 16 September  
**Impressions Expo**  
Fort Worth, Texas (USA)  
<https://impressionsexpo.com/fortworth>

20 September  
**ESMA Networking Day**  
Wuppertal (Germany)  
<https://esma.com/networking-day>

22 - 23 September  
**ZSK Stickmaschinen Open House**  
Krefeld (Germany)  
[www.zsk.de/en/company/zsk-hausmesse-2023.php](http://www.zsk.de/en/company/zsk-hausmesse-2023.php)

**OCTOBER**

4 - 6 October  
**viscom Italia 2023**  
Milan (Italy)  
[www.viscomitalia.it/en-gb.html](http://www.viscomitalia.it/en-gb.html)

8 - 10 October  
**Sign2com**  
Kortrijk (Belgium)  
[www.sign2com.com/en/home](http://www.sign2com.com/en/home)

11 - 12 October  
**EcoPrint Virtual Summit**  
Online  
[www.ecoprint.events](http://www.ecoprint.events)

18 - 20 October  
**PRINTING United**  
Atlanta, Georgia (USA)  
[www.printingunited.com](http://www.printingunited.com)

24 - 27 October  
**A+A 2023**  
Düsseldorf (Germany)  
[www.aplus-online.com/](http://www.aplus-online.com/)

**NOVEMBER**

1 - 3 November  
**Advanced Textiles Expo**  
Orlando, Florida (USA)  
<https://advancedtextilesexpo.com>

7 - 9 November  
**PCIAW 2023**  
Porto (Portugal)  
<https://pciaw.org/events>

8 - 9 November  
**FuturePrintTech**  
Cambridge (UK)  
[www.futureprint.tech/events/futureprint-tech-2023](http://www.futureprint.tech/events/futureprint-tech-2023)

19 - 23 November  
**ITMA Asia+CITME**  
Shanghai (China)  
[www.itmaasia.com](http://www.itmaasia.com)

23 - 26 November  
**FESPA Eurasia**  
Istanbul (Turkey)  
<https://fespaeurasia.com.tr/en>

24 November  
**Printing Wonderland**  
Dokkum (The Netherlands)  
[www.probo.nl/pagina/printing-wonderland](http://www.probo.nl/pagina/printing-wonderland)

28 - 29 November  
**IPI 2023**  
Düsseldorf (Germany)  
<https://ipi-conference.com>

**JANUARY 2024**

9 January  
**PSI Sustainability Awards**  
Düsseldorf (Germany)  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

9 - 12 January  
**Heimtextil 2024**  
Frankfurt am Main (Germany)  
<https://heimtextil.messefrankfurt.com>

9 - 11 January  
**PSI 2024**  
Düsseldorf (Germany)  
[www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

9 - 11 January  
**Textile Village & Veredlung @ PSI 2024**  
Düsseldorf (Germany)  
<https://aka-tex.de/veranstaltungen/152>

11 - 14 January  
**Domotex**  
Hannover (Germany)  
[www.domotex.de](http://www.domotex.de)

29 - 31 January  
**FESPA Middle East**  
Dubai (United Arab Emirates)  
[www.fespamiddleeast.com](http://www.fespamiddleeast.com)

30 January - 2 February  
**RemaDays Warsaw**  
Warsaw (Poland)  
<https://remadays.com/en/>

**FEBRUARY 2024**

1 - 3 February  
**Screenprint India**  
Mumbai (India)  
[www.gartexindia.com](http://www.gartexindia.com)

5 - 7 February  
**Texworld Evolution Paris**  
Paris (France)  
<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>

6 - 8 February  
**C! Print 2024**  
Lyon (France)  
[www.salon-cprint.com](http://www.salon-cprint.com)

6 - 8 February  
**CTCO 2024**  
Lyon (France)  
[www.salon-ctco.com](http://www.salon-ctco.com)

12 - 14 February  
**Women in Textiles Summit**  
Phoenix, Arizona (USA)  
[www.textiles.org/events/women-in-textiles-summit/](http://www.textiles.org/events/women-in-textiles-summit/)

14 - 15 February  
**Promo Show**  
Warsaw (Poland)  
<https://promoshow.pl/en>

18 - 20 February  
**Printwear & Promotion LIVE!**  
Birmingham (UK)  
[www.printwearandpromotionlive.co.uk](http://www.printwearandpromotionlive.co.uk)

**MARCH 2024**

19 - 22 March  
**European Sign Expo**  
Amsterdam (The Netherlands)  
<https://ese.fespa.com>

19 - 22 March  
**FESPA Global Print Expo**  
Amsterdam (The Netherlands)  
[www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com)

19 - 22 March  
**Personalisation Experience**  
Munich (Germany)  
[www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com)

19 - 22 March  
**Sportswear Pro**  
Amsterdam (The Netherlands)  
[www.sportswearpro.com](http://www.sportswearpro.com)

**APRIL 2024**

23 - 26 April  
**Techtextil**  
Frankfurt am Main (Germany)  
<https://techtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en>

23 - 26 April  
**Texprocess**  
Frankfurt am Main (Germany)  
<https://texprocess.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

**MAY 2024**

28 May - 7 June  
**Drupa**  
Düsseldorf (Germany)  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

**JULY 2024**

10 July - 13 July  
**FuturePrint**  
São Paulo (Brasil)  
[www.feirafutureprint.com.br/en/home](http://www.feirafutureprint.com.br/en/home)

For a complete overview visit:  
[www.stitch-print.eu/agenda](http://www.stitch-print.eu/agenda)



ITMA 2023

# Strong presence at ITMA 2023

**ITMA 2023 featured textile solutions on advanced materials, automation and digital future, innovative technologies and sustainability and circularity. Recovering from the impact of the pandemic, the global textile industry has demonstrated remarkable resilience, capturing the world's attention with its strong presence at ITMA 2023 in Milan. The show served as a comprehensive showcase of cutting edge technologies, brought to life by an impressive gathering of 1,709 exhibitors from 44 countries.**

Text: Marion Zuurveen

The show attracted decision-making industry leaders and influential entrepreneurs who recognised the exhibition's significance in shaping the textile industry's future. More than 111,000 enthusiastic and diverse visitors from 143 countries attended. The top six countries visitors came from were Italy (29%), Turkey, India and Germany (6% each), France (4%) and Brazil (3%).

Mr Ernesto Maurer, President of CEMATEX said: "This edition has been a great success with more visitors than at the previous exhibition in 2019. Since this edition, the transformation journey toward digitalisation and sustainability has taken a huge leap forward. It was a mega gathering with the presence of stakeholders of the entire textile and garment making ecosystem. CEMATEX associations and their member companies, as well as all other exhibitors, are delighted with the results as the exhibition has surpassed all our expectations."

Mr Federico Pellegata, director of ACIMIT, noted: "The results of the Milan edition confirmed ITMA as the most important showcase for the world's textile machinery industry. It was a great success, judging from the quality of visitors that attended. Many Italian exhibitors secured contracts and sold their machines."

This 19th edition of the show also saw the participation of several delegations and supporting organisation groups. Among many officials and government representatives, ITMA 2023 hosted high-level country delegations from two of the major textile producing countries, India and Uzbekistan. The delegation from the 6th largest cotton producer in the world was led by President Shavkat Mirziyoyev of Uzbekistan, who declared his strong intentions to boost the



🇬🇧 🇮🇹 Photo/Foto Brother Internationale Industriemaschinen GmbH

textile industry in his country. India was represented by Smt. Darshana Vikram Jardosh, Minister of State (Textiles and Railways) of India who led the Confederation of Indian Textile Industry (CITI) business delegation. The delegation comprised 39 top Indian textile and apparel CEOs who were keen to seize new opportunities by riding on the digitalisation and sustainability wave

## Exhibitor comments

Folker Stachetzki, Head of Marketing of Brother Internationale Industriemaschinen GmbH, said: "We participated at the ITMA for the first time this year and the show was very successful for us. For our two business lines, the sewing sector and the printing sector, we launched new machines and innovations. All in all, it was a successful tradeshow with many new contacts."

Ronen Samuel, Chief Executive Officer at Kornit Digital, said: "Our firm strategy is to bring sustainable digital on-demand production to the mainstream. Our presence at ITMA Milan made clear this moment has arrived. Digitizing end-to-end fulfillment helps brands and suppliers take control of the supply chain, stabilizes scale operations, creates winning consumer experiences and makes textiles a cleaner, more responsible industry. These trends point to even greater innovations to come from Kornit."




🇬🇧 🇮🇹 Photo/Foto Kornit Digital

Omer Kulka, Chief Innovation Officer at Kornit Digital, said: "Our Apollo system was welcomed at ITMA by an industry now realizing that digital is the only solution for making fashion and textile production sustainable, producing closer to the end consumer, eliminating problematic inventory and delivering the highest quality without sacrificing profitability. Mainstream digital production is being fully embraced to preserve and grow business channels in a digitally transforming world."

Danna Drion, General Manager Marketing EMEA Mimaki Europe BV, said: "ITMA 2023 was a very successful show for us. It was a great opportunity to arouse interest in some of our latest innovations, which we were excited to share with the diverse crowds at ITMA. We were also extremely happy to underscore our stance in achieving more sustainable production, which was met with a lot of support from the textile community. Several new technologies debuted at the show and we received positive feedback. To allow for a sustainable future, all industries must start to adopt these practices. It was incredible to see so many doing exactly that at ITMA, with some amazing innovations coming to the fore from all over the world. All in all, it was rewarding, insightful and great to be back at the show after so many years."




 Photo/Foto: ITMA Services Ltd.

# Starken Präsenz auf der ITMA 2023

**Auf der ITMA 2023 wurden Textillösungen für fortschrittliche Materialien, Automatisierung und digitale Zukunft, innovative Technologien sowie Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft vorgestellt. Die globale Textilindustrie hat sich von den Auswirkungen der Pandemie erholt und hat mit ihrer starken Präsenz auf der ITMA 2023 in Mailand die Aufmerksamkeit der Weltöffentlichkeit auf sich gezogen. Die Messe diente als umfassendes Schaufenster für Spitzentechnologien, die von einer beeindruckenden Zahl von 1.709 Ausstellern aus 44 Ländern präsentiert wurden.**

Text: Marion Zuurveen

**D**ie Messe zog führende Entscheidungsträger der Branche und einflussreiche Unternehmer an, die die Bedeutung der Messe für die Gestaltung der Zukunft der Textilindustrie anerkannten. Mehr als 111.000 begeisterte und vielfältige Besucher aus 143 Ländern nahmen teil. Die sechs Länder, aus denen am meisten Besucher kamen, waren Italien (29 %), die Türkei, Indien und Deutschland (jeweils 6 %), Frankreich (4 %) und Brasilien (3 %).

Ernesto Maurer, Präsident der CEMATEX, sagte: „Diese Ausgabe war ein großer Erfolg mit mehr Besuchern als bei der vorherigen Ausstellung im Jahr 2019. Seit dieser Ausgabe hat die Transformationsreise in Richtung Digitalisierung und Nachhaltigkeit einen großen Sprung nach vorne gemacht. Es war ein Mega-Treffen mit der Anwesenheit von Akteuren aus dem gesamten Ökosystem der Textil- und Bekleidungsindustrie. Die CEMATEX-Verbände und ihre Mitgliedsunternehmen sowie alle anderen Aussteller sind mit den Ergebnissen sehr zufrieden, da die Messe alle unsere Erwartungen übertroffen hat.“ Federico Pellegata, Direktor von ACIMIT, merkte an: „Die Ergebnisse der Mailänder Ausgabe haben die ITMA als wichtigstes Schaufenster für die weltweite Textilmaschinenindustrie bestätigt. Sie war

hinsichtlich der Qualität der Besucher ein großer Erfolg. Viele italienische Aussteller konnten Verträge abschließen und ihre Maschinen verkaufen.“

An der 19. Ausgabe der Messe nahmen auch mehrere Delegationen und unterstützende Organisationen teil. Neben vielen Beamten und Regierungsvertretern empfing die ITMA 2023 hochrangige Länderdelegationen aus zwei der wichtigsten Textilproduktionsländer, Indien und Usbekistan. Die Delegation aus dem sechstgrößten Baumwollproduzenten der Welt wurde vom usbekischen Präsidenten Shavkat Mirziyoyev angeführt, der seine feste Absicht erklärte, die Textilindustrie in seinem Land zu fördern. Indien wurde von Frau Darshana Vikram Jardosh, der indischen Staatsministerin für Textilien und Eisenbahnen, vertreten, die die Wirtschaftsdelegation des Verbandes der indischen Textilindustrie (CITI) anführte. Die Delegation bestand aus 39 hochrangigen indischen CEOs der Textil- und Bekleidungsindustrie, die neue Chancen in den Bereichen Digitalisierung und Nachhaltigkeit nutzen wollten.

## Kommentare von Ausstellern

Folker Stachetzki, Marketingleiter der Brother Internationale Industriemaschinen GmbH, sagte: „Wir haben dieses Jahr zum ersten Mal an der

ITMA teilgenommen und die Messe war für uns sehr erfolgreich. Für unsere beiden Geschäftsbereiche, den Nähbereich und den Druckbereich, haben wir neue Maschinen und Innovationen vorgestellt. Alles in allem war es eine erfolgreiche Messe mit vielen neuen Kontakten.

Ronen Samuel, Chief Executive Officer bei Kornit Digital, sagte: „Unsere feste Strategie ist es, die nachhaltige digitale On-Demand-Produktion in den Mainstream zu bringen. Unsere Präsenz auf der ITMA in Mailand hat deutlich gemacht, dass dieser Moment gekommen ist. Die Digitalisierung des End-to-End-Fulfillments hilft Marken und Zulieferern, die Kontrolle über die Lieferkette zu übernehmen, stabilisiert die Skalierung der Abläufe, schafft überzeugende Kundenerlebnisse und macht die Textilindustrie zu einer sauberen, verantwortungsbewussten Branche. Diese Trends deuten auf noch größere Innovationen hin, die von Kornit kommen werden.“

Omer Kulka, Chief Innovation Officer bei Kornit Digital, sagte: „Unser Apollo-System wurde auf der ITMA von einer Branche begrüßt, die inzwischen erkannt hat, dass die Digitalisierung die einzige Lösung ist, um die Mode- und Textilproduktion nachhaltig zu gestalten, näher am Endverbraucher zu produzieren,





Photo/Foto: Mimaki Europe

Summing up the positive response from participants, Dr Janpeter Horn, Chairman, VDMA Textile Machinery, said: "ITMA 2023 is one of the few international shows that has not suffered a drop in the number and quality of visitors after the pandemic. This speaks volumes for the brilliance of ITMA! The Milan exhibition has set the benchmark for ITMA 2027 in Hannover. We are eager and confident to continue ITMA's success story 36 years after it was hosted there."

### ITMA Connect

The ITMAconnect platform ([www.itma.com/dashboard/visitor/login](http://www.itma.com/dashboard/visitor/login)), the large digital listing of textile and garment technology manufacturers, was launched to complement this year's ITMA exhibition. Non ITMA 2023 visitors are now able to access the platform to source and network with international technology owners and manufacturers who took part in the Milan exhibition.

### ITMA 2027

The next ITMA will be held at the Hannover Exhibition Center from 16-22 September 2027.

Please read more about ITMA 2023 in our Online Magazine ITMA at <https://emagazine.stitchprint.eu/itma-2023-2/>. Here you will also find the photo gallery.

For all ITMA 2023 news please visit <https://stitchprint.eu/files/itma-2023>. In our show file at <https://stitchprint.eu/files/itma-2027/> and at [www.itma.com](http://www.itma.com) you can stay updated about the 2027 show news. ●

problematische Lagerbestände zu eliminieren und höchste Qualität zu liefern, ohne die Rentabilität zu beeinträchtigen. Die digitale Mainstream-Produktion wird in vollem Umfang angenommen, um Geschäftskanäle in einer sich digital wandelnden Welt zu erhalten und auszubauen."

Danna Drion, General Manager Marketing EMEA Mimaki Europe BV, sagte: „Die ITMA 2023 war eine sehr erfolgreiche Messe für uns. Sie war eine großartige Gelegenheit, das Interesse an einigen unserer neuesten Innovationen zu wecken, die wir gerne mit den verschiedenen Besuchern der ITMA geteilt haben. Wir waren auch sehr froh darüber, unsere Haltung zu einer nachhaltigeren Produktion zu unterstreichen, was in der Textilbranche auf große Unterstützung stieß. Auf der Messe wurden mehrere neue Technologien vorgestellt, und wir erhielten positives Feedback. Um eine nachhaltige Zukunft zu ermöglichen, müssen alle Branchen damit beginnen, diese Praktiken zu übernehmen. Es war unglaublich zu sehen, wie viele Unternehmen auf der ITMA genau das taten, und es wurden einige erstaunliche Innovationen aus der ganzen Welt vorgestellt. Alles in allem war es lohnend, aufschlussreich und großartig, nach so vielen Jahren wieder auf der Messe zu sein.“

Dr. Janpeter Horn, Vorsitzender der VDMA Fachverband Textilmaschinen, fasste die positive Resonanz der Teilnehmer zusammen: „Die ITMA 2023 ist eine der wenigen internationalen Messen, die nach der Pandemie keine Einbußen bei der Zahl und Qualität der Besucher hinnehmen musste. Das spricht für die Brillanz der ITMA! Die Mailänder Messe hat die Messlatte für die ITMA 2027 in Hannover gesetzt. Wir sind gespannt und zuversichtlich, die Erfolgsgeschichte der ITMA 36 Jahre nachdem Sie dort stattfand, wiederholen zu können.“

### ITMAconnect

Die ITMAconnect-Plattform ([www.itma.com/dashboard/visitor/login](http://www.itma.com/dashboard/visitor/login)), das große digitale Verzeichnis von Textil- und Bekleidungsherstellern, wurde als Ergänzung zur diesjährigen ITMA-Messe eingerichtet. Besucher, die nicht zur ITMA 2023 kommen, können nun auf die Plattform zugreifen, um internationale Technologieanbieter und -hersteller, die an der Mailänder Messe teilgenommen haben, zu finden und sich mit ihnen zu vernetzen.

### ITMA 2027

Die nächste ITMA wird vom 16. bis 22. September 2027 auf dem Messegelände in Hannover stattfinden.

Bitte lesen Sie mehr über die ITMA 2023 in unserem Online-Magazin ITMA unter <https://emagazine.stitchprint.eu/itma-2023-2/>. Hier finden Sie auch die Fotogalerie.

Alle Neuigkeiten zur ITMA 2023 finden Sie unter <https://stitchprint.eu/files/itma-2023>. In unserer Messedatei unter <https://stitchprint.eu/files/itma-2027/> und auf der ITMA website [www.itma.com](http://www.itma.com) können Sie sich über die Neuigkeiten der Messe 2027 informieren. ●

# core VALUE by *Result*®

**NEW  
LOWER  
PRICE**

← YKK FRONT ZIP

← ELASTICISED BOUND CUFF

← ZIP CLOSING POCKETS

ORIGINAL  
  
**SOFTSHELL**  
PIONEERS  
SINCE 2005

## R231M&F PRINTABLE SOFTSHELL JACKET

• SHOWERPROOF • BREATHABLE • WINDPROOF



[resultclothing.com](http://resultclothing.com)



# TTS

printable textiles &  
transfer printing media

Mimaki

## *TxF150-75* DIRECT-TO-FILM INKJET PRINTER



## New at TTS: Mimaki's first DTF printer

TTS has been the Mimaki dealer in the Benelux for many years.

We also sell the best media, inks and glue powder for the **TxF 150-75** printer and for **DTF printers of other brands**.

**Texo Trade Services BV**

**T** +31 182 62 39 44

**E** [sales@texo-trade.com](mailto:sales@texo-trade.com)

**W** [www.texo-trade.com](http://www.texo-trade.com)

Would you like to see this printer in action in our showroom and discover all its possibilities?

Contact our sales department and make an appointment.